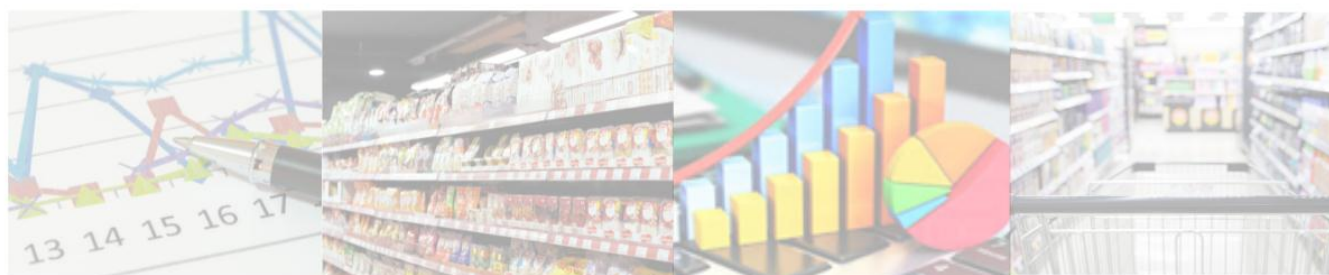


INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

NOVIEMBRE 2024



VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN NOVIEMBRE 2024

**CANASTA BÁSICA
TOTAL
NOVIEMBRE 2024**

**INFLACIÓN REGISTRADA
11/2024
2,8 %**

LINEA DE POBREZA

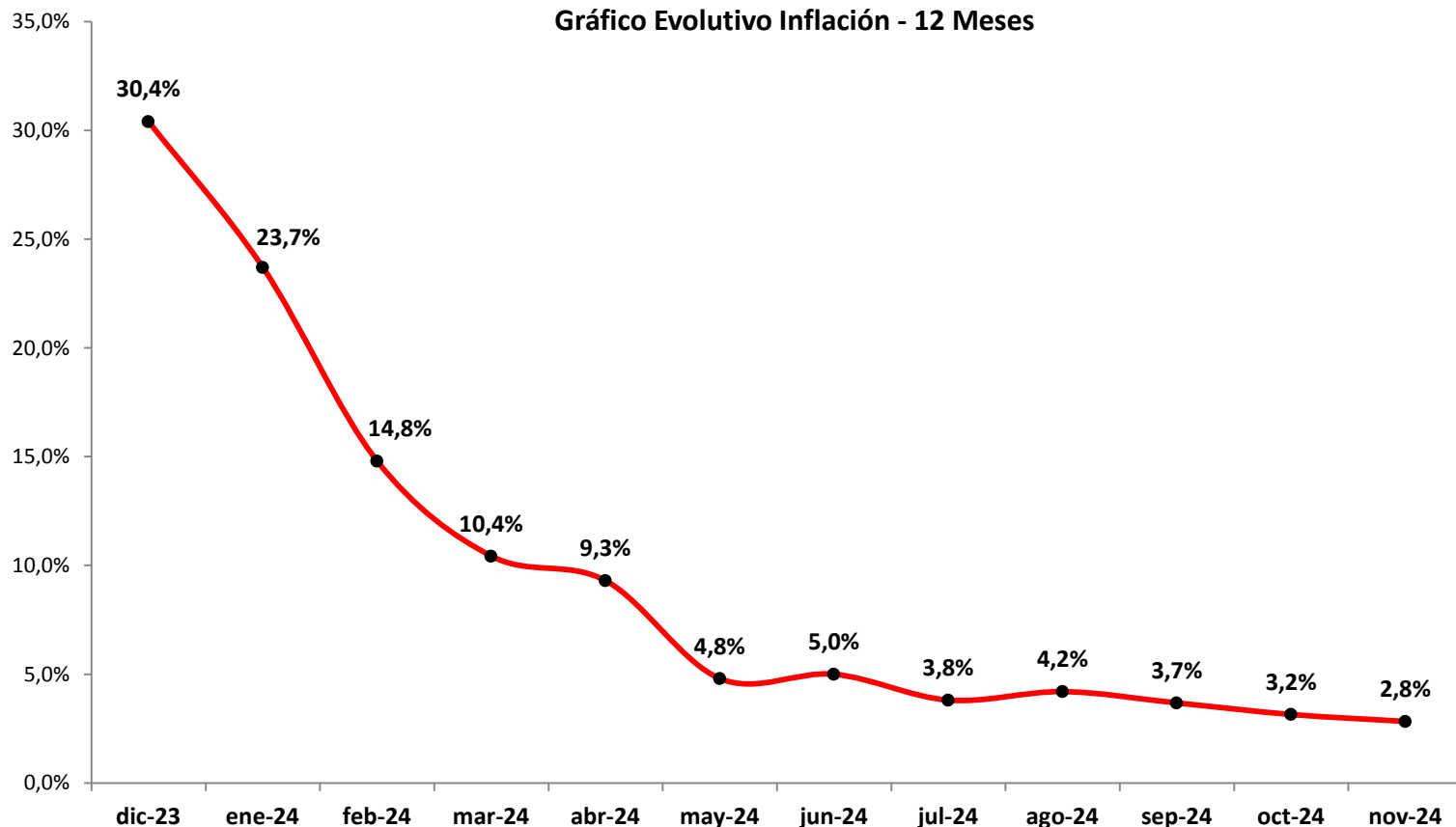
**HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 1.247.542.-**

**INFLACIÓN ACUM. 2024
124 %**

**INTERANUAL 12 MESES
193 %**

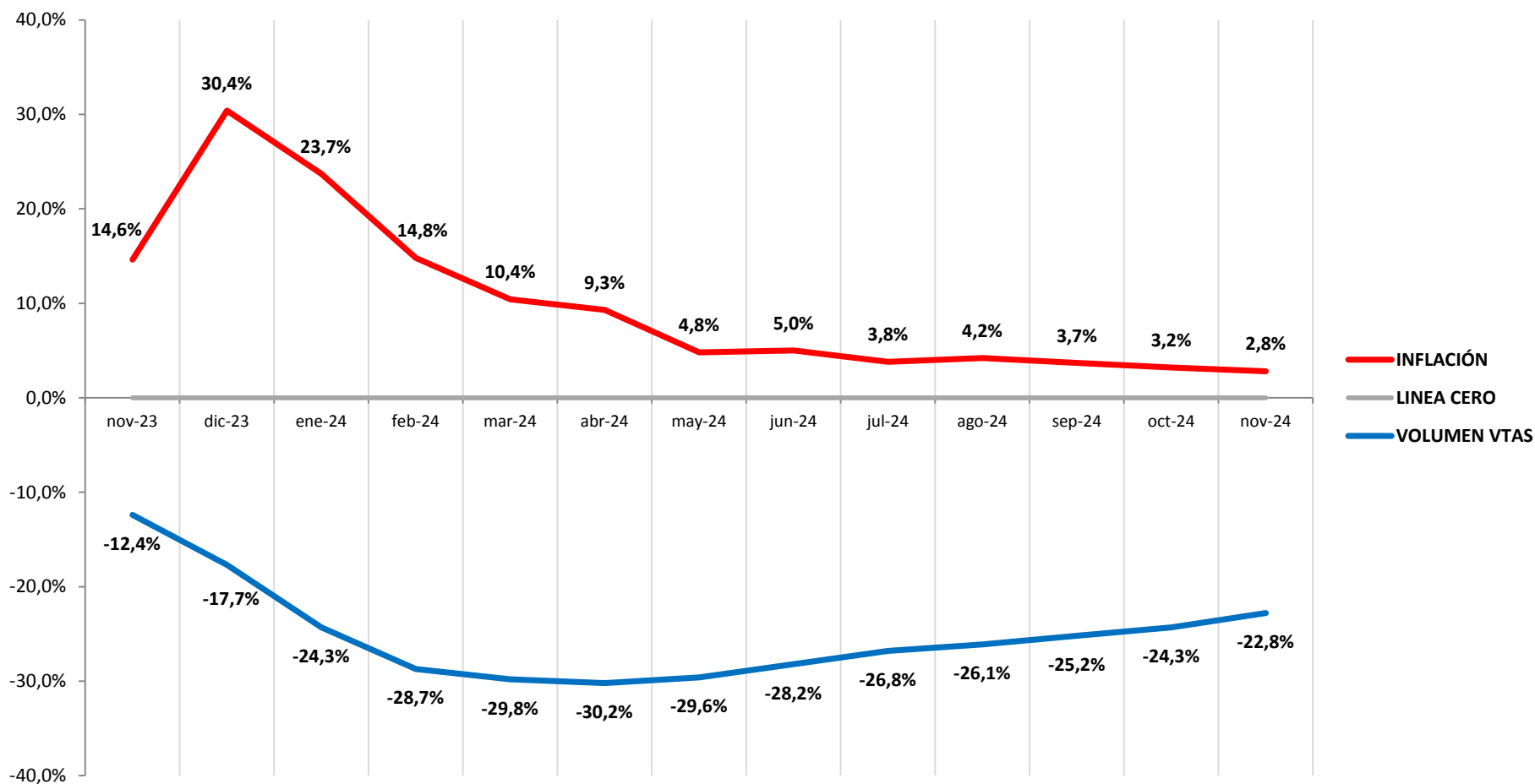
**INFLACIÓN PROY. 2024
133 %**

Gráfico Evolutivo Inflación - 12 Meses



NIVELES INFLACIONARIOS E INCIDENCIA SOBRE VOLUMEN DE VENTAS / CONSUMO DE ALIMENTOS – NOVIEMBRE 2024

Relación inflación / consumo de alimentos - últimos 12 meses



*: Relevamiento sobre grupo de comercios que comercializan alimentos: almacenes, carnicerías, verdulerías, pollerías, panaderías y fiambrerías – medido sobre el mismo universo de clientes

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - NOVIEMBRE 2024

CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA
NOVIEMBRE 2024

INCR. C.B. ALIMENTARIA
11/2024
2,6 %

LINEA DE INDIGENCIA O POBREZA EXTREMA

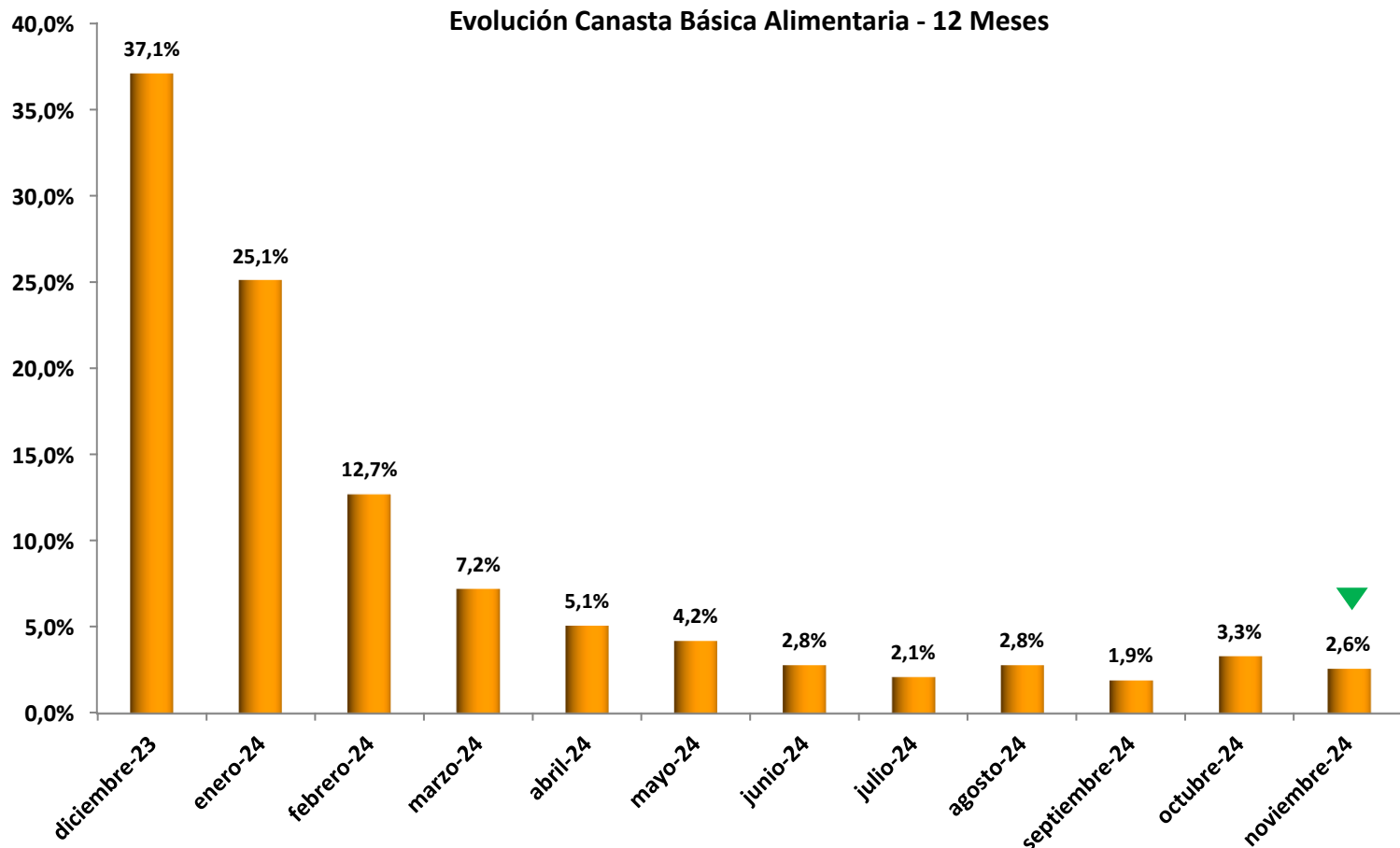
HOGAR 4 INTEGR.
\$ 670.912.-

PARA 1 PERSONA
\$ 217.124.-

SUBA ACUMULADA 2024
93 %

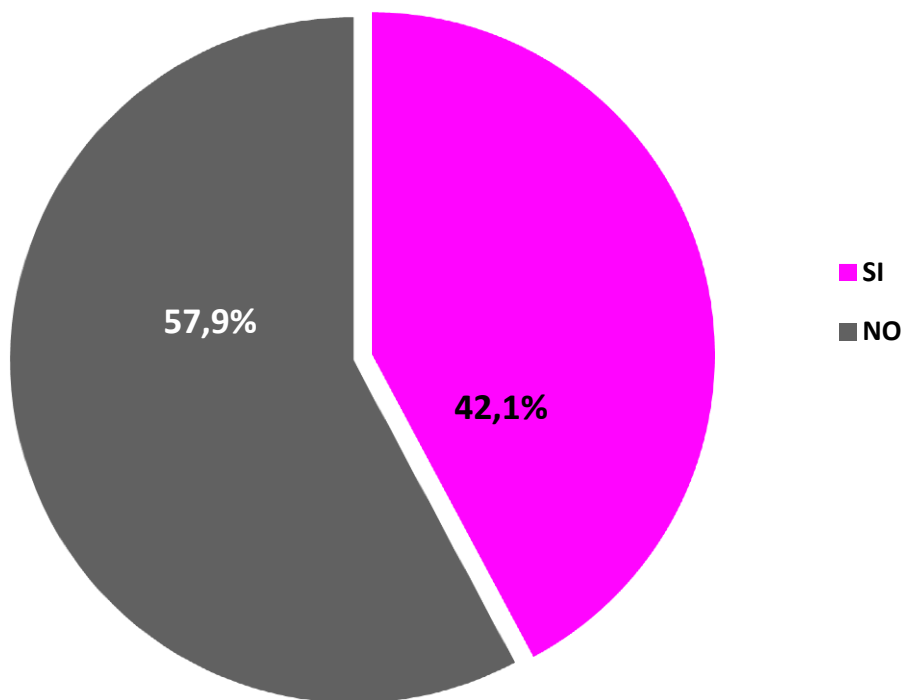
INCR. INTERANUAL 12 MESES
165 %

INCR. EN \$ EN NOV. 2024
\$ 17.002.-



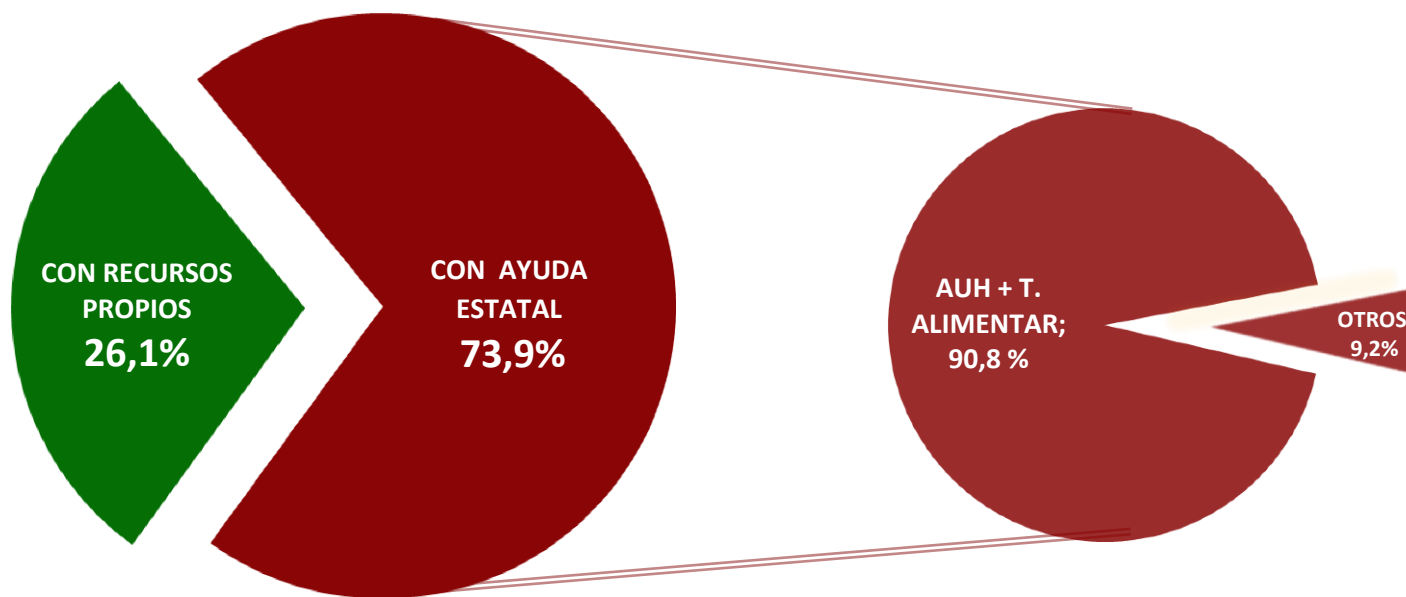
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. NOVIEMBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

**Durante Noviembre 2024 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar
¿Pudieron acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?**



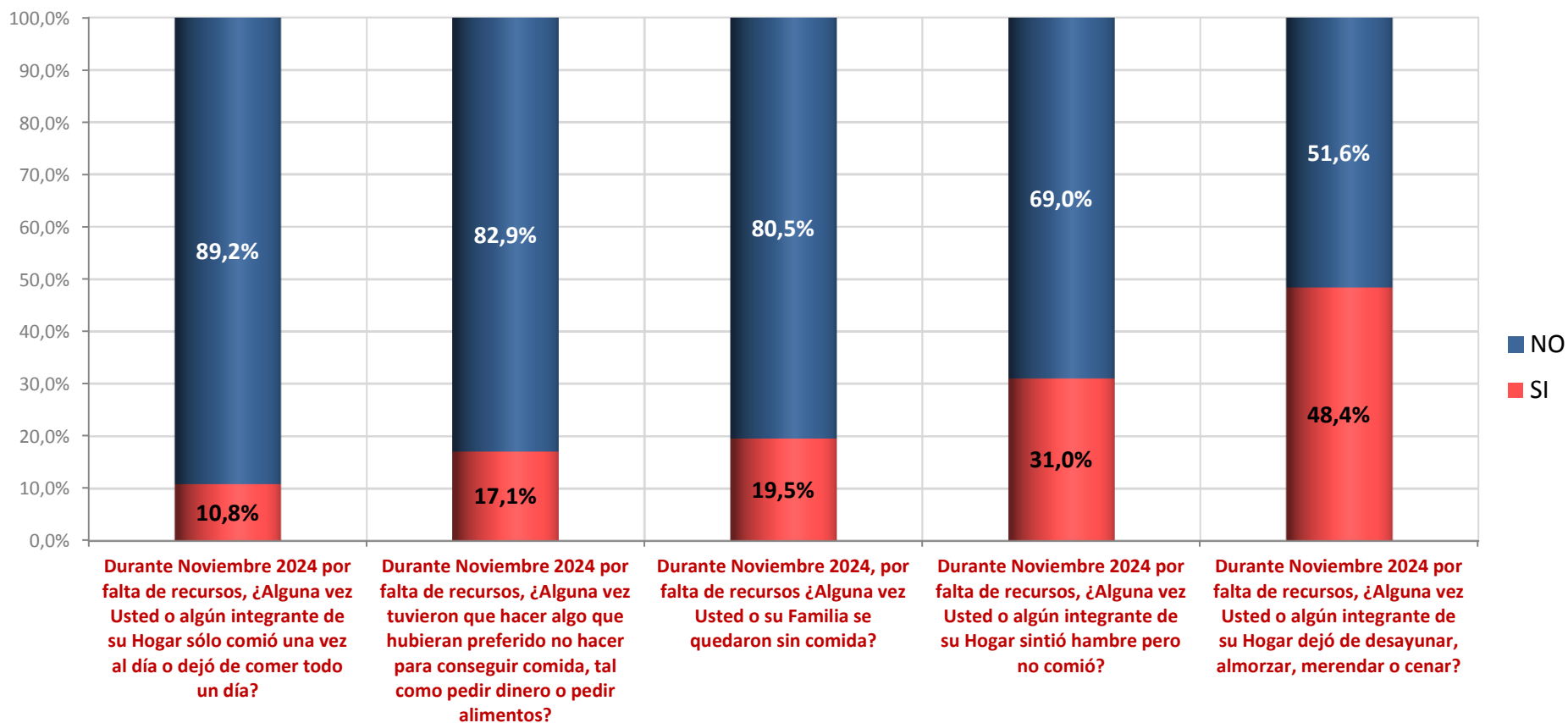
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. NOVIEMBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Noviembre 2024?



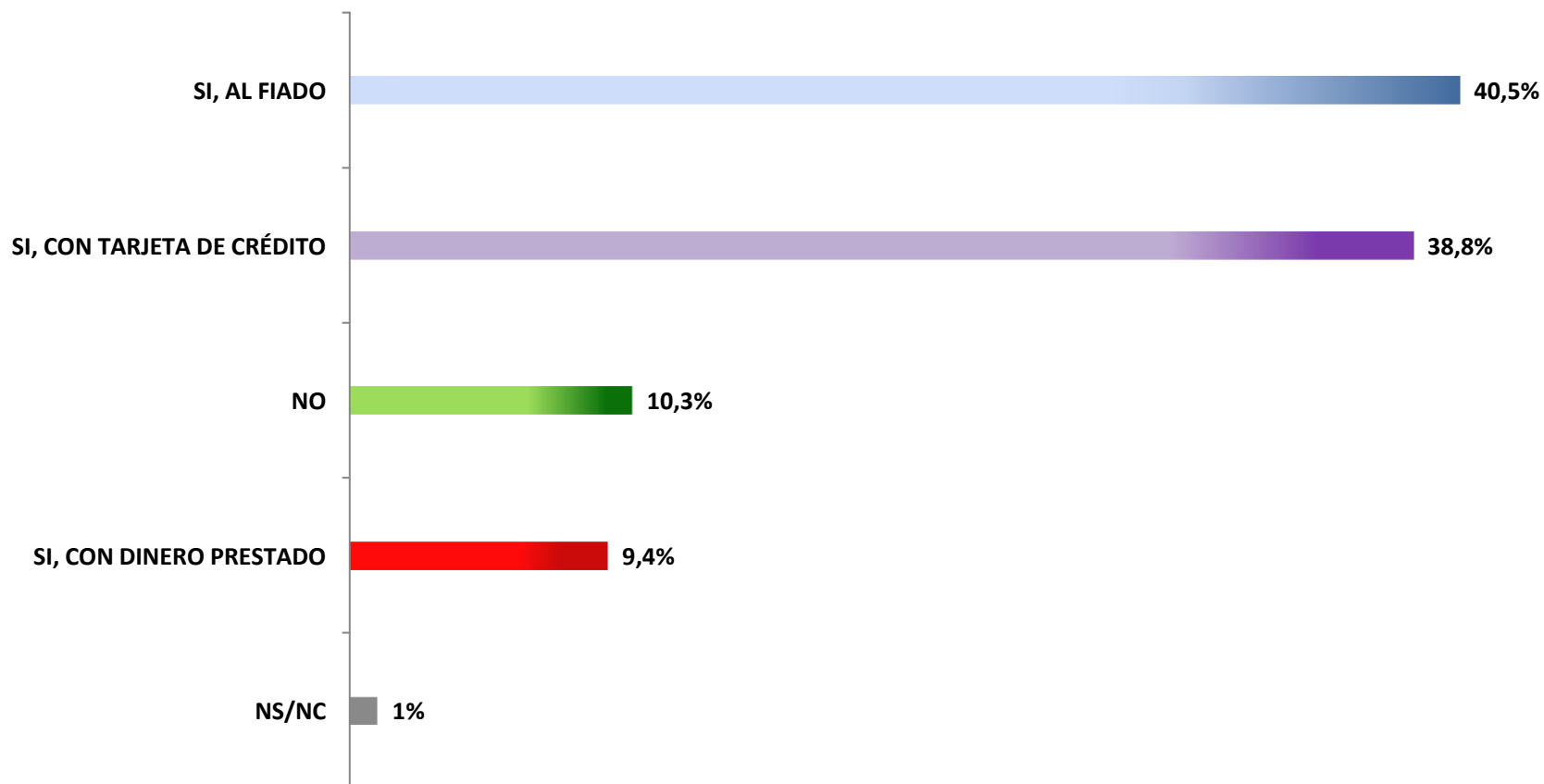
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. – NOVIEMBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Encuesta de Seguridad Alimentaria - Noviembre 2024

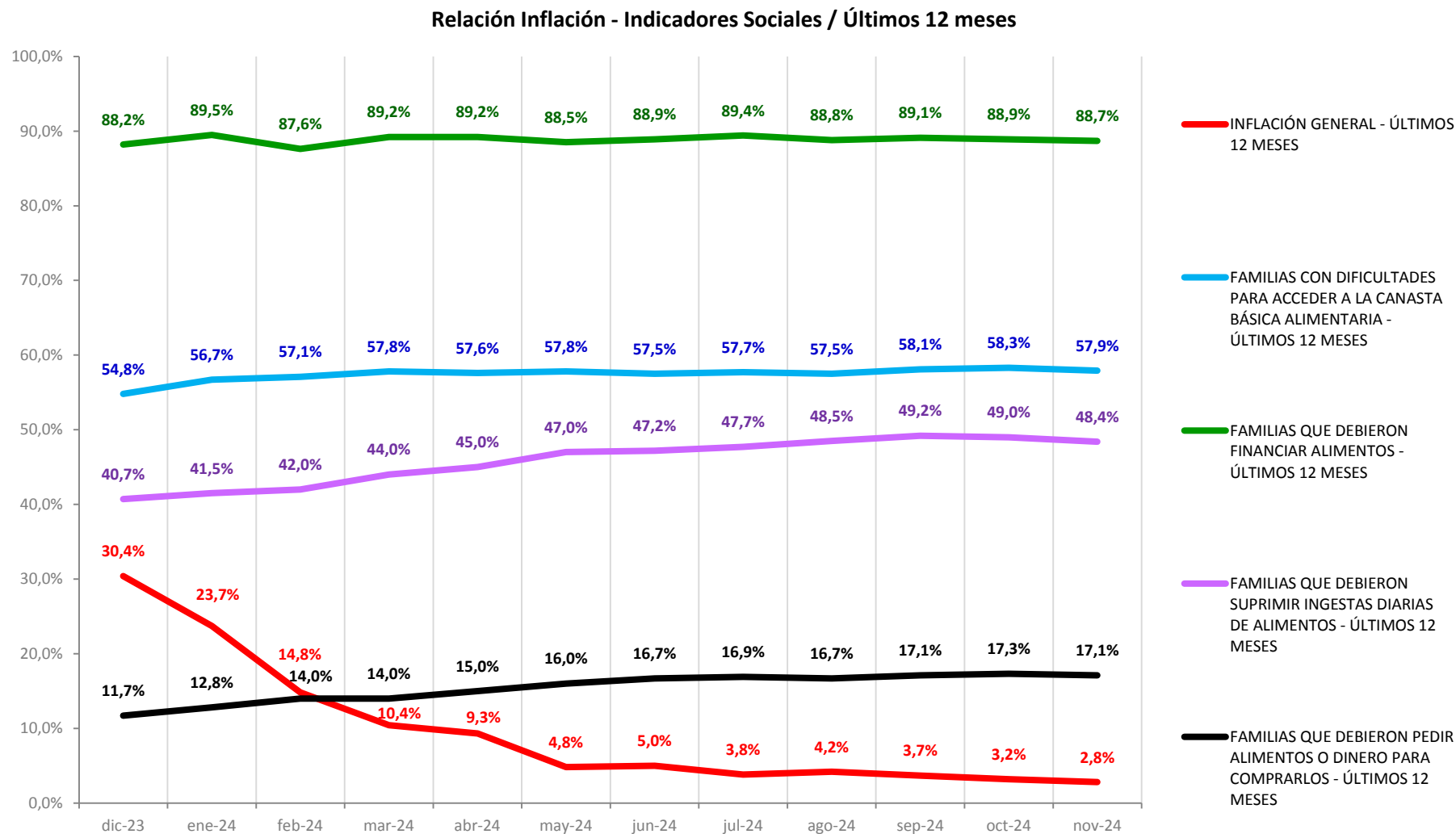


ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. NOVIEMBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Noviembre 2024, Ud. y su Grupo familiar, ¿Debieron financiar alimentos?



NIVELES INFLACIONARIOS E INCIDENCIA SOBRE INDICADORES SOCIALES - NOVIEMBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA



Córdoba, 04 de Diciembre de 2024

Resumen Ejecutivo del Informe del IETSE - Noviembre 2024:

El IETSE - Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas, registró en **Noviembre 2024**, una **inflación de 2,8 %**.

La **Inflación interanual** (*últimos 12 meses*) es de **193 %**.

La **Inflación acumulada 2024** alcanza el **124 %**.

La **inflación proyectada** para todo **2024**, es de **133 %**.

El costo de la **Canasta Básica Total** para una **familia tipo de 4 integrantes**, es decir el **monto de dinero** que precisó ese grupo de personas para **cubrir el componente alimentario y no alimentario**, y no caer bajo la **Línea de Pobreza**; alcanzó durante **Noviembre 2024** un valor monetario de **\$ 1.247.542-**.

La **Línea de Indigencia** – monto que precisó esa familia de 4 integrantes, solo para cubrir las necesidades básicas alimentarias – se situó durante **Noviembre 2024** en **\$ 670.912-**. según el valor registrado de la **Canasta Básica Alimentaria**, que durante este penúltimo mes del año tuvo un incremento (por debajo del nivel inflacionario) de **2,6 %**.

A continuación, presentamos los **indicadores sociales más significativos y relevantes**, derivados del análisis exhaustivo ejecutado por el IETSE, sobre una **muestra poblacional representativa** de la **Provincia de Córdoba**, mediante **2.500 Encuestas personales e individuales a Jefas y Jefes de Hogares**, efectuadas durante el mes de **Noviembre 2024**:

Por falta de recursos económicos:

- ➔ El **57,9 %** de las familias, **NO** pudo acceder plenamente a la **Canasta Básica Alimentaria**.

- ➔ De los hogares que **SI** pudieron acceder a la totalidad de los productos de la **Canasta Básica Alimentaria**, el **73,9 %** pudo hacerlo **con asistencia estatal** (*mayoritariamente con AUH / Tarjeta Alimentar*).
- ➔ En el **10,8 %** de los hogares, hubo **algún o algunos integrantes** que **sólo comieron una vez al día o dejaron de comer todo un día**.
- ➔ Un **17,1 %** de las **Familias**, tuvieron que **hacer algo que hubieran preferido no hacer para conseguir alimentos, tal como pedir dinero o pedir comida**.
- ➔ El **19,5 %** de los **hogares**, en algún momento del mes, **se quedó sin alimentos**.
- ➔ En el **31 %** de los **hogares**, hubo integrantes que en algún momento del mes **sintieron hambre, pero no pudieron cubrir esa necesidad**.
- ➔ El **48,4 %** de las **Familias**, **debió suspender alguna ingesta diaria** (*desayuno, almuerzo, merienda o cena*).
- ➔ El **88,7%** de las **familias** **tuvo que financiar alimentos**, (al fiado **40,5 %**, con **Tarjetas de Créditos 38,8%** y/o con **dinero prestado el 9,4%**).

Los **resultados** sobre el **consumo de alimentos**, en **relación al descenso de los niveles inflacionarios**, continúan mostrando una **tendencia positiva**, con una **recuperación constante** pero **extremadamente lenta**. Esta **mejora**, a partir del mes de mayo 2024, continúa **firme** en un **promedio de un punto porcentual por mes**, lo que **supondría técnicamente**, una **demora de 2 años** para **retornar a los niveles de consumo** (de alimentos) de **2023**. En este punto cabe aclarar, que el **último bimestre 2024** en comparativa con **igual periodo 2023**, puede arrojar **datos imprecisos**; teniendo en cuenta que los periodos **11-12/2023** fueron de una **dinámica inflacionaria intensa** y de

desconcierto económico; contexto en donde cierto **segmento poblacional acumuló mercaderías,** generando una **demanda atípica.**

En otro de los **gráficos** presentados en el **Informe,** se ilustra la **incidencia** de la **desaceleración inflacionaria** sobre los **indicadores sociales.** Estos datos evidencian que las **condiciones sociales siguen siendo deficientes y no experimentan mejoras.**

FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **Noviembre 2024**, fue elaborado por el **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas**

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones** de la **Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC** (*Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*) para la **Región Pampeana**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes** (*según clasificación INDEC*), compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años**: (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- | | |
|---|---|
| ▪ Pan 7.020 grs. | ▪ Fiambres 90 grs. (<i>Mortadela, Paleta cocida</i>) |
| ▪ Galletitas de agua 390 grs. | ▪ Huevos 480 grs. (<i>8 un aprox.</i>) |
| ▪ Galletitas dulces 180 grs. | ▪ Leche en polvo entera 330 grs. |
| ▪ Arroz 1.080 grs | ▪ Leche fluida 8.100 grs. |
| ▪ Harina de trigo 1.350 grs. | ▪ Quesos 240 grs. (<i>queso crema, queso cremoso, queso de rallar</i>) |
| ▪ Otras harinas (maíz) 180 grs. | ▪ Yogur 570 grs. |
| ▪ Fideos 1.680 grs. | ▪ Manteca 60 grs. |
| ▪ Papas 6.870 grs. | ▪ Aceite de girasol 1.020 cc. |
| ▪ Batatas 270 grs. | ▪ Margarina p/cocinar 90 grs. |
| ▪ Azúcar 1.290 grs. | ▪ Bebidas no alcohólicas 3.690 cc. (<i>gaseosas, jugos concentrados, soda</i>) |
| ▪ Dulces 210 grs. (<i>dulce de batata, mermelada, dulce de leche</i>) | ▪ Sal fina 150 grs. |
| ▪ Legumbres secas 240 grs. (<i>Lentejas, arvejas</i>) | ▪ Condimentos 90 grs. (<i>Mayonesa, caldos</i>) |
| ▪ Hortalizas 6.690 grs. (<i>acelga, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo</i>) | ▪ Vinagre 60 grs. |
| ▪ Frutas 5.880 grs. (<i>manzana, mandarina, naranja, banana, pera</i>) | ▪ Café 30 grs. |
| ▪ Carnes 6.720 grs. (<i>asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo</i>) | ▪ Yerba 600 grs. |

El **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas**, genera su propio **IPC – Índice de Precios al Consumidor** – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios** de los **alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **Noviembre 2024** se constataron un total de **133.400 precios** de los **57 componentes (30 rubros)** que componen éste **ítem**, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **11/2024** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados (origen local y sucursales de grandes supermercados)**
- **15 Hipermercados**

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - *que contiene además el componente no alimentario que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar*- el **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas** se basó en la última **ENCUESTA DE HOGARES (EH)**, realizada por el mismo **Instituto** durante **Noviembre 2024** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos detallados anteriormente**.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.

Los rubros analizados fueron:

- **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**
- **Bebidas Alcohólicas y Tabaco**
- **Bienes y Servicios Varios**
- **Educación**
- **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar**
- **Prendas de Vestir y Calzado**
- **Recreación y Cultura**
- **Restaurantes y Hoteles**
- **Salud**
- **Transporte y Comunicaciones**
- **Vivienda, Agua, Electricidad y Otros Combustibles**