

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

NOVIEMBRE 2024



Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales Y Económicas

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN NOVIEMBRE 2024

**CANASTA BÁSICA
TOTAL
NOVIEMBRE 2024**

**INFLACIÓN REGISTRADA
11/2024
2,8 %**

LINEA DE POBREZA

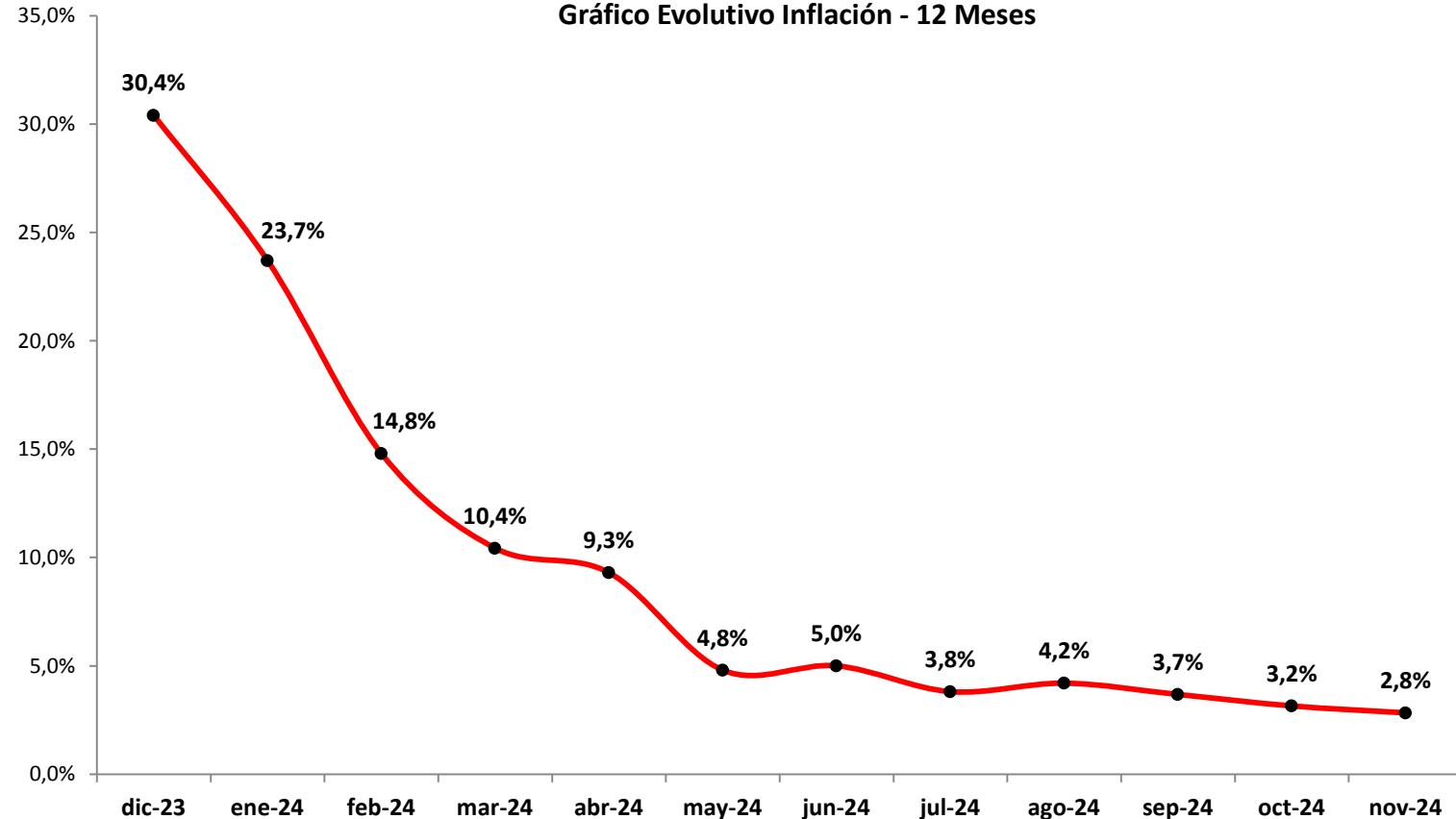
**HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 1.247.542.-**

**INFLACIÓN ACUM. 2024
124 %**

**INTERANUAL 12 MESES
193 %**

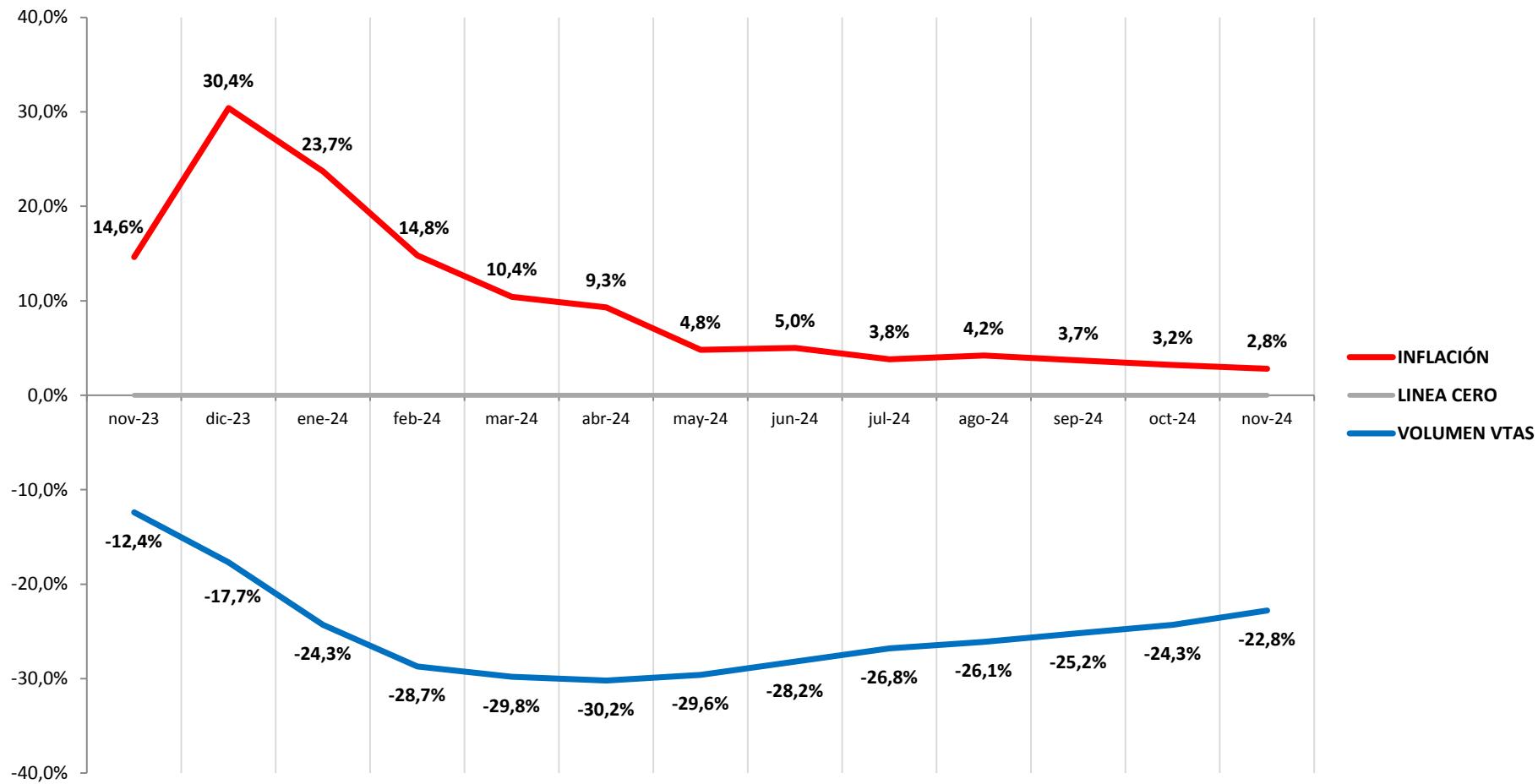
**INFLACIÓN PROY. 2024
133 %**

Gráfico Evolutivo Inflación - 12 Meses



NIVELES INFLACIONARIOS E INCIDENCIA SOBRE VOLUMEN DE VENTAS / CONSUMO DE ALIMENTOS – NOVIEMBRE 2024

Relación inflación / consumo de alimentos - últimos 12 meses



*: Relevamiento sobre grupo de comercios que comercializan alimentos: almacenes, carnicerías, verdulerías, pollerías, panaderías y fiambres – medido sobre el mismo universo de clientes

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - NOVIEMBRE 2024

**CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA**

NOVIEMBRE 2024

INCR. C.B. ALIMENTARIA
11/2024
2,6 %

LINEA DE INDIGENCIA
O POBREZA EXTREMA

HOGAR 4 INTEGR.
\$ 670.912-.

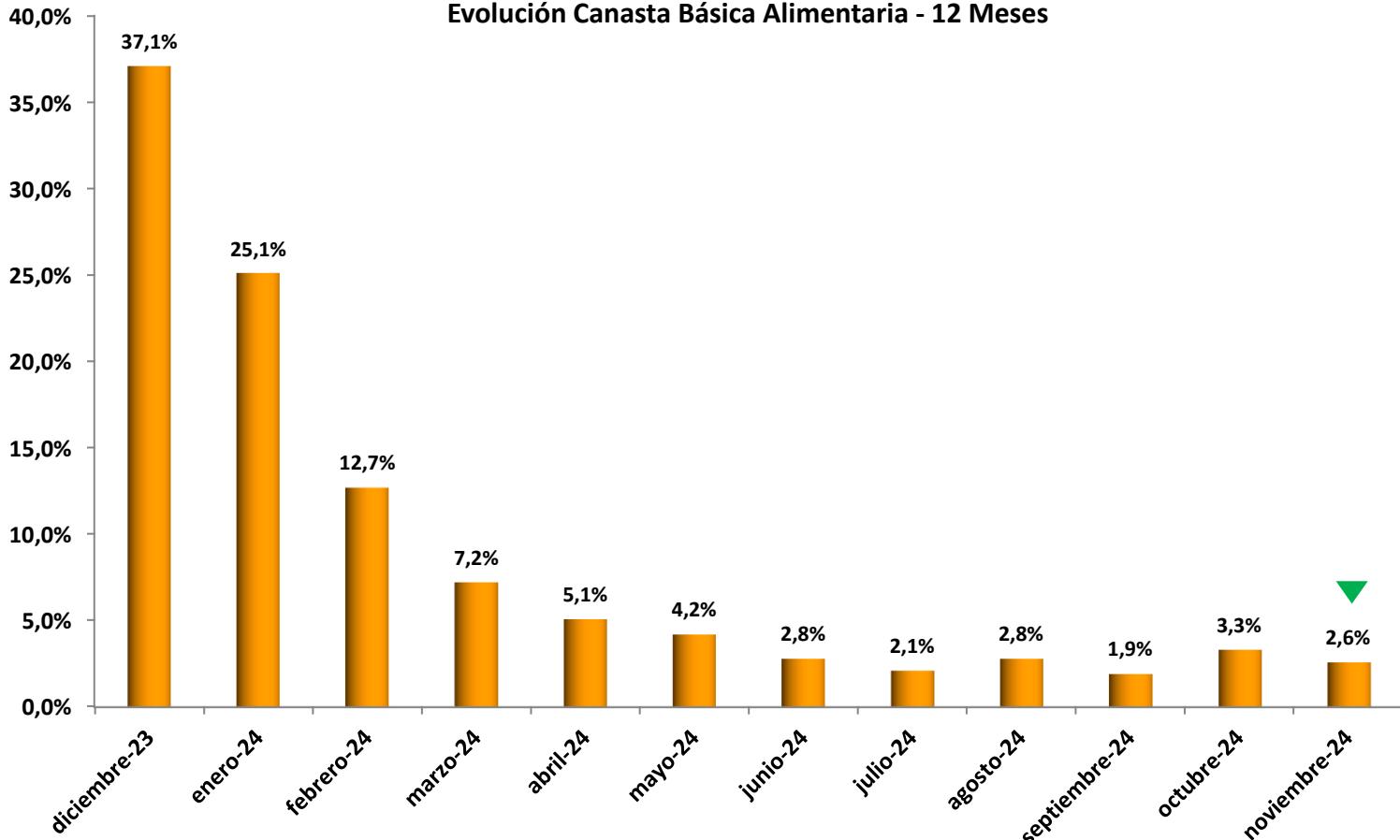
PARA 1 PERSONA
\$ 217.124-.

SUBA ACUMULADA 2024
93 %

INCR. INTERANUAL 12 MESES
165 %

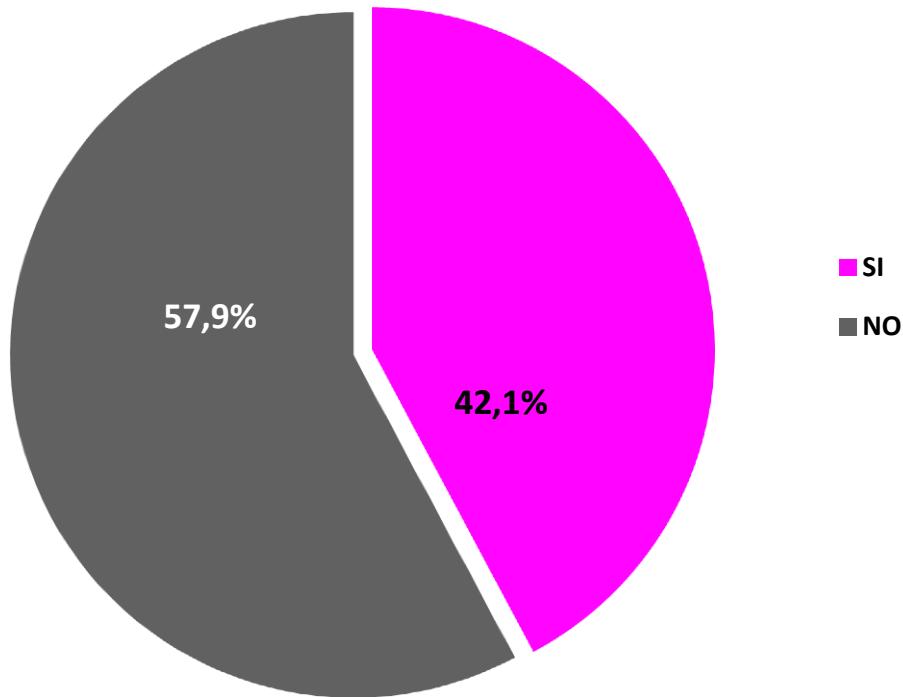
INCR. EN \$ EN NOV. 2024
\$ 17.002-.

Evolución Canasta Básica Alimentaria - 12 Meses



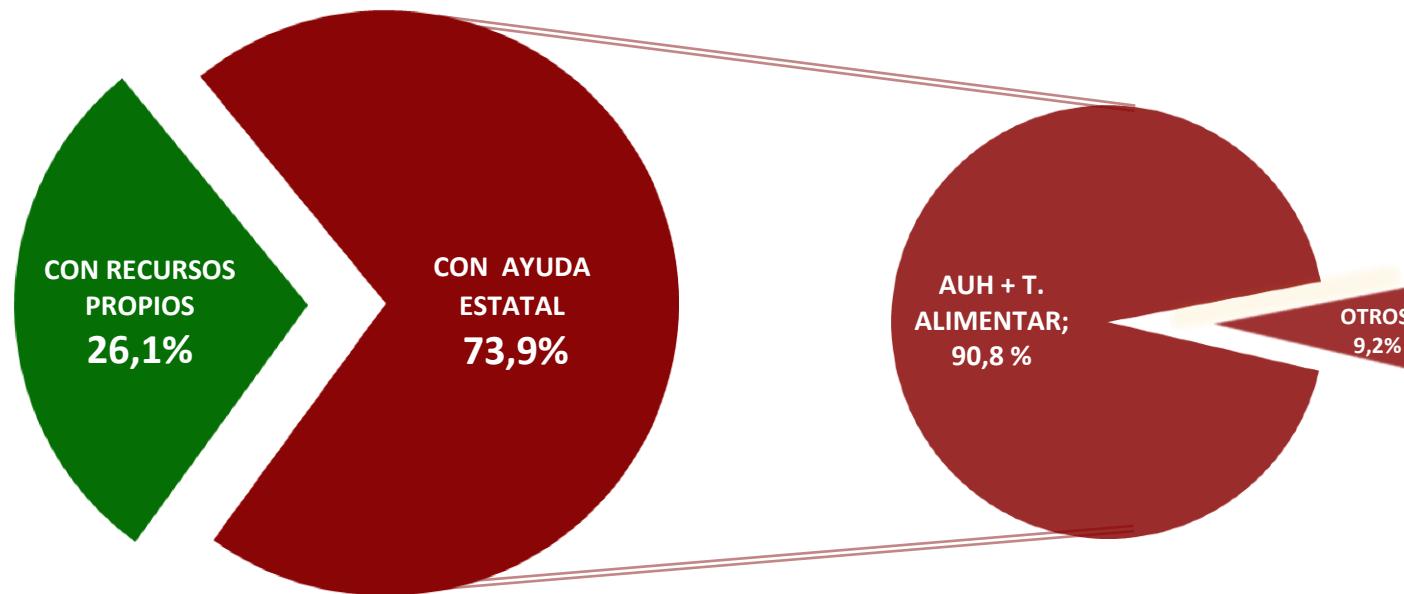
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. NOVIEMBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

**Durante Noviembre 2024 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar
¿Pudieron acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?**



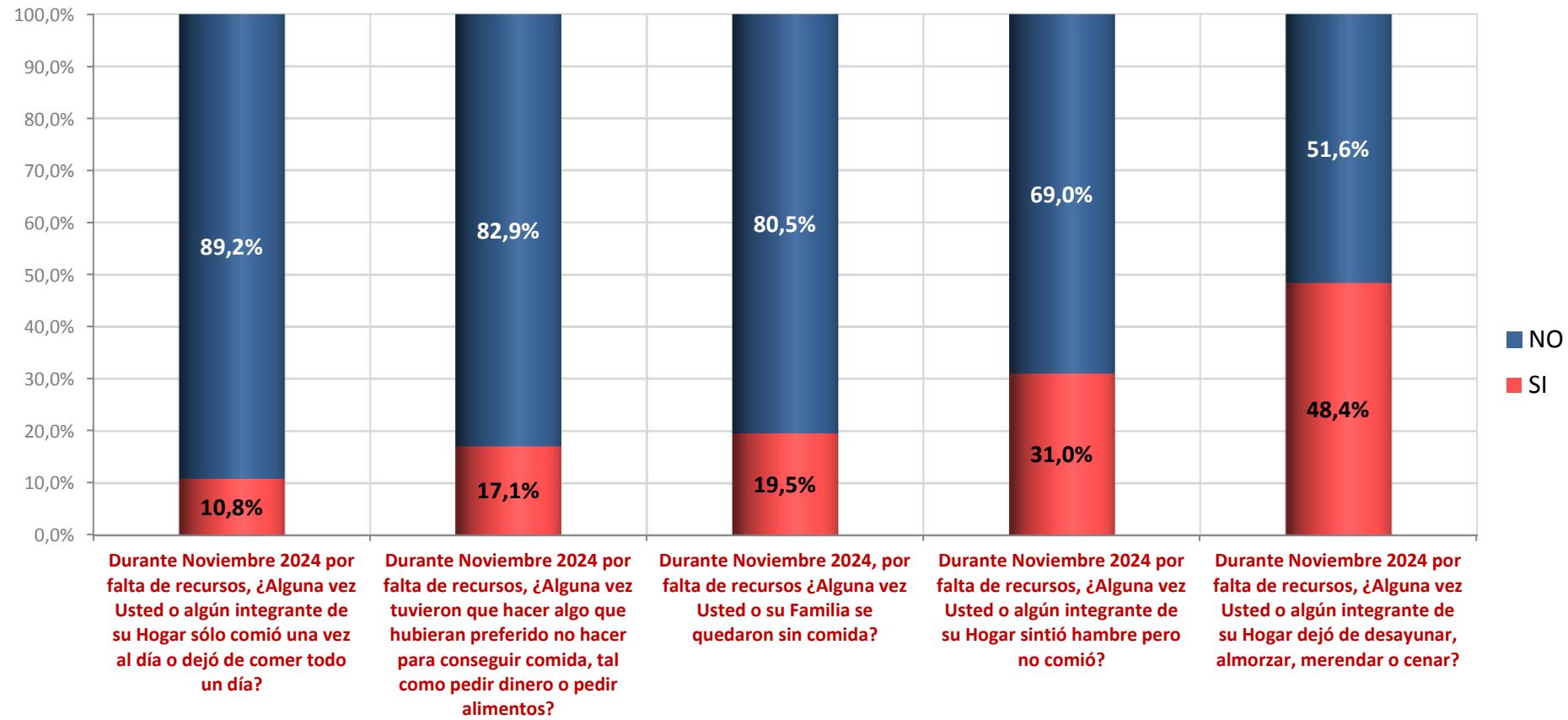
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. NOVIEMBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Noviembre 2024?



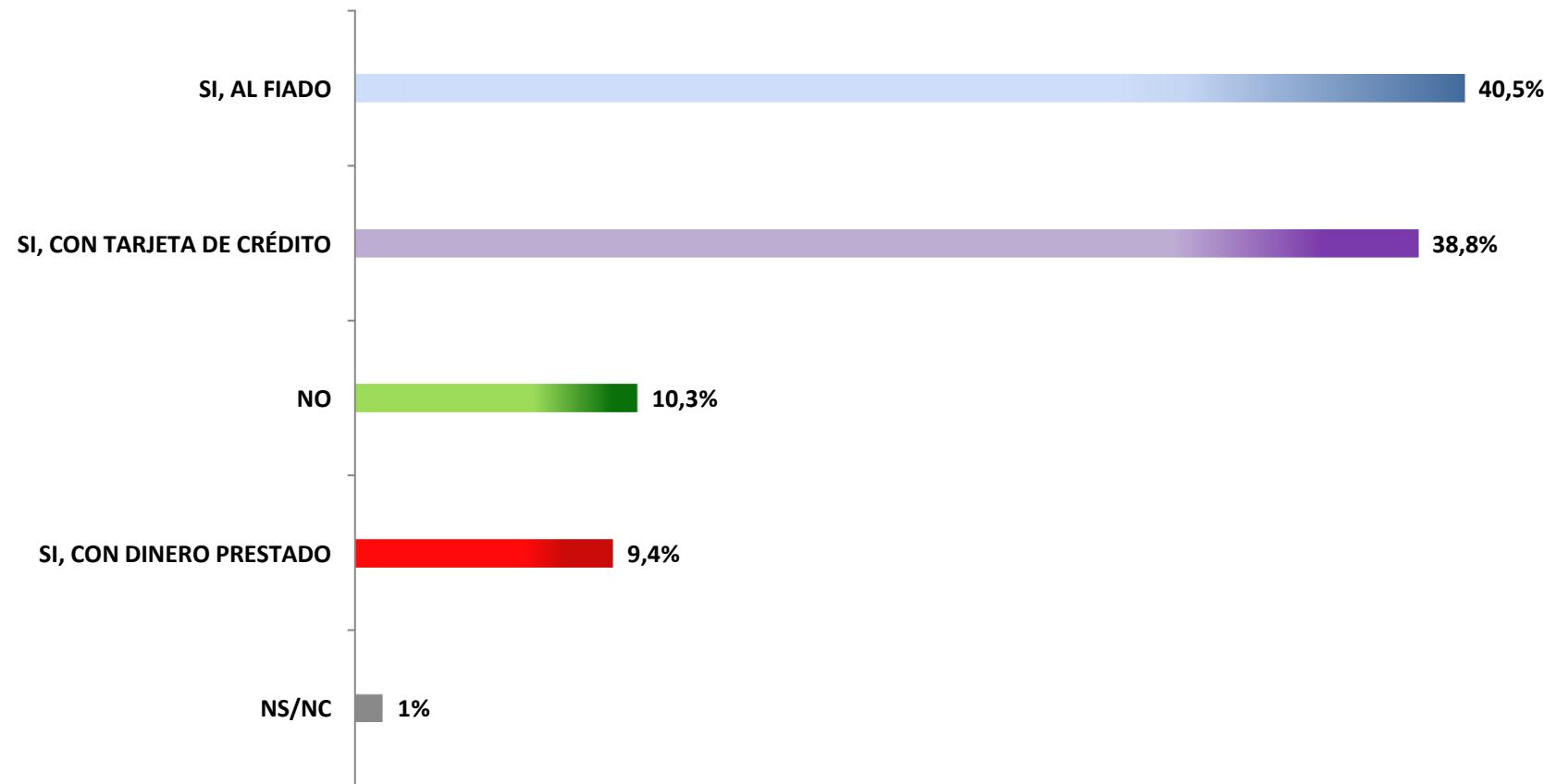
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. – NOVIEMBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Encuesta de Seguridad Alimentaria - Noviembre 2024

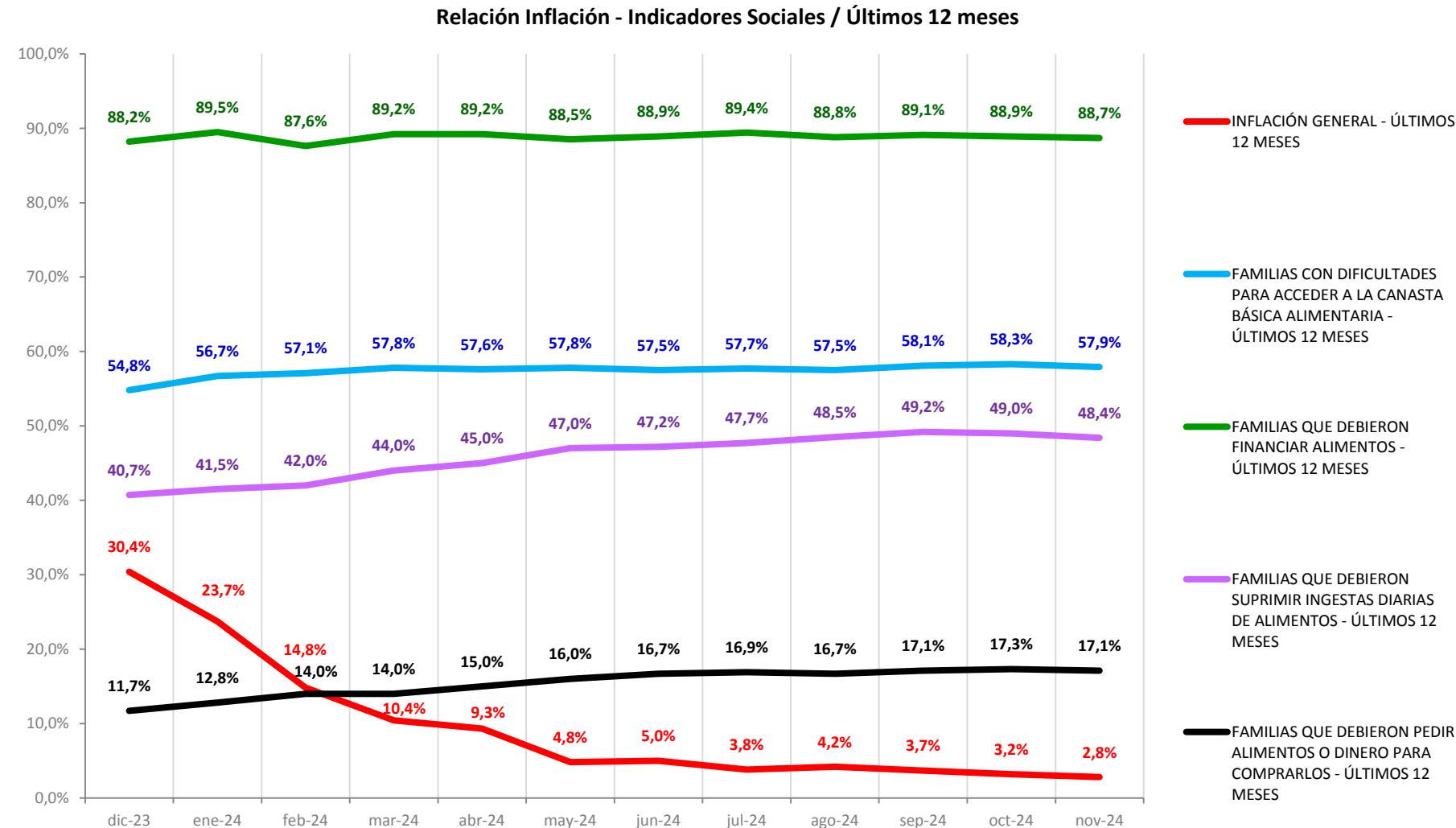


ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. NOVIEMBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Noviembre 2024, Ud. y su Grupo familiar, ¿Debieron financiar alimentos?



NIVELES INFLACIONARIOS E INCIDENCIA SOBRE INDICADORES SOCIALES - NOVIEMBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA



Córdoba, 04 de Diciembre de 2024

Resumen Ejecutivo del Informe del IETSE - Noviembre 2024:

El IETSE - Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas, registró en Noviembre 2024, una inflación de 2,8 %.

La **Inflación interanual** (*últimos 12 meses*) es de **193 %**.

La **Inflación acumulada 2024** alcanza el **124 %**.

La **inflación proyectada** para todo **2024**, es de **133 %**.

El costo de la **Canasta Básica Total** para una **familia tipo de 4 integrantes**, es decir el **monto de dinero** que precisó ese grupo de personas para **cubrir el componente alimentario y no alimentario**, y no caer bajo la **Línea de Pobreza**; alcanzó durante Noviembre 2024 un valor monetario de **\$ 1.247.542-**.

La **Línea de Indigencia** – monto que precisó esa familia de 4 integrantes, solo para cubrir las necesidades básicas alimentarias – se situó durante **Noviembre 2024** en **\$ 670.912-**. según el valor registrado de la **Canasta Básica Alimentaria**, que durante este penúltimo mes del año tuvo un incremento (por debajo del nivel inflacionario) de **2,6 %**.

A continuación, presentamos los **indicadores sociales más significativos y relevantes**, derivados del análisis exhaustivo ejecutado por el IETSE, sobre una **muestra poblacional representativa** de la **Provincia de Córdoba**, mediante **2.500 Encuestas personales e individuales a Jefas y Jefes de Hogares**, efectuadas durante el mes de **Noviembre 2024**:

Por falta de recursos económicos:

- ➔ El **57,9 %** de las familias, **NO** pudo acceder plenamente a la **Canasta Básica Alimentaria**.

- ➔ De los hogares que **SI** pudieron acceder a la totalidad de los productos de la **Canasta Básica Alimentaria**, el **73,9 %** pudo hacerlo **con asistencia estatal** (*mayoritariamente con AUH / Tarjeta Alimentar*).
- ➔ En el **10,8 %** de los hogares, hubo **algún o algunos integrantes** que **sólo comieron una vez al día o dejaron de comer todo un día**.
- ➔ Un **17,1 %** de las **Familias**, tuvieron que **hacer algo que hubieran preferido no hacer para conseguir alimentos**, tal como **pedir dinero o pedir comida**.
- ➔ El **19,5 %** de los **hogares**, en algún momento del mes, **se quedó sin alimentos**.
- ➔ En el **31 %** de los **hogares**, hubo integrantes que en algún momento del mes **sintieron hambre, pero no pudieron cubrir esa necesidad**.
- ➔ El **48,4 %** de las **Familias**, **debió suspender alguna ingesta diaria** (*desayuno, almuerzo, merienda o cena*).
- ➔ El **88,7%** de las **familias tuvo que financiar alimentos**, (al **fiado 40,5 %**, con **Tarjetas de Créditos 38,8%** y/o con **dinero prestado el 9,4%**).

Los **resultados** sobre el **consumo de alimentos**, en **relación al descenso de los niveles inflacionarios**, continúan mostrando una **tendencia positiva**, con una **recuperación constante** pero **extremadamente lenta**. Esta **mejora**, a partir del mes de mayo 2024, continúa **firme** en un **promedio de un punto porcentual por mes**, lo que **supondría técnicamente**, una **demora de 2 años** para **retornar** a los **niveles de consumo** (de alimentos) de **2023**. En este punto cabe aclarar, que el **último bimestre 2024** en comparativa con **igual periodo 2023**, puede arrojar **datos imprecisos**; teniendo en cuenta que los periodos **11-12/2023** fueron de una **dinámica inflacionaria intensa** y de

desconcierto económico; contexto en donde cierto **segmento poblacional acumuló mercaderías**, generando una **demandas atípica**.

En otro de los **gráficos** presentados en el **Informe**, se ilustra la **incidencia** de la **desaceleración inflacionaria** sobre los **indicadores sociales**. Estos datos evidencian que las **condiciones sociales siguen siendo deficientes y no experimentan mejoras**.

FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **Noviembre 2024**, fue elaborado por el **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas**

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones** de la **Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC** (*Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*) para la **Región Pampeana**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes** (según clasificación INDEC), compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años:** (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- **Pan 7.020 grs.**
- **Galletitas de agua 390 grs.**
- **Galletitas dulces 180 grs.**
- **Arroz 1.080 grs**
- **Harina de trigo 1.350 grs.**
- **Otras harinas (maíz) 180 grs.**
- **Fideos 1.680 grs.**
- **Papas 6.870 grs.**
- **Batatas 270 grs.**
- **Azúcar 1.290 grs.**
- **Dulces 210 grs.** (*dulce de batata, mermelada, dulce de leche*)
- **Legumbres secas 240 grs.** (*Lentejas, arvejas*)
- **Hortalizas 6.690 grs.** (*aceituna, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo*)
- **Frutas 5.880 grs.** (*manzana, mandarina, naranja, banana, pera*)
- **Carnes 6.720 grs.** (*asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo*)
- **Fiambres 90 grs.** (*Mortadela, Paleta cocida*)
- **Huevos 480 grs.** (*8 un aprox.*)
- **Leche en polvo entera 330 grs.**
- **Leche fluida 8.100 grs.**
- **Quesos 240 grs.** (*queso crema, queso cremoso, queso de rallar*)
- **Yogur 570 grs.**
- **Manteca 60 grs.**
- **Aceite de girasol 1.020 cc.**
- **Margarina p/cocinar 90 grs.**
- **Bebidas no alcohólicas 3.690 cc.** (*gaseosas, jugos concentrados, soda*)
- **Sal fina 150 grs.**
- **Condimentos 90 grs.** (*Mayonesa, caldos*)
- **Vinagre 60 grs.**
- **Café 30 grs.**
- **Yerba 600 grs.**

El IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas, genera su propio IPC – *Índice de Precios al Consumidor* – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios** de los **alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **Noviembre 2024** se constataron un total de **133.400 precios** de los **57 componentes (30 rubros)** que componen éste ítem, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **11/2024** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados (origen local y sucursales de grandes supermercados)**
- **15 Hipermercados**

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - que contiene además el **componente no alimentario** que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar- el IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas se basó en la última **ENCUESTA DE HOGARES (EH)**, realizada por el mismo **Instituto** durante **Noviembre 2024** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos** detallados anteriormente.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.

Los rubros analizados fueron:

- **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**
- **Bebidas Alcohólicas y Tabaco**
- **Bienes y Servicios Varios**
- **Educación**
- **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar**
- **Prendas de Vestir y Calzado**
- **Recreación y Cultura**
- **Restaurantes y Hoteles**
- **Salud**
- **Transporte y Comunicaciones**
- **Vivienda, Agua, Electricidad y Otros Combustibles**