

# Estadísticas y Tendencias Centro

Centro de Almaceneros y Comerciantes Minoristas de la Provincia de Córdoba

## INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

### OCTUBRE



## 2024



ESTADÍSTICAS & TENDENCIAS CENTRO

Lima 379 – Bº Centro – Córdoba – Provincia de Córdoba – X5000ERG  
República Argentina - +54 9 03514223191 / 4218801

Lima 379 – Centro - Córdoba – Provincia de Córdoba – X5000ERG - TE: +54 0351-  
4218801 – 0800 777 3737



ESTADÍSTICAS & TENDENCIAS CENTRO

## INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL - OCTUBRE 2024

### VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN OCTUBRE 2024

#### GRÁFICO EVOLUTIVO INFLACIÓN - 12 MESES

**CANASTA BÁSICA  
TOTAL**

**OCTUBRE 2024**

**INFLACIÓN REGISTRADA  
10/2024**

**3,14 %**

**LÍNEA DE POBREZA**

**HOGAR 4 INTEGRANTES  
\$ 1.213.090.-**

**INFLACIÓN ACUM. 2024**

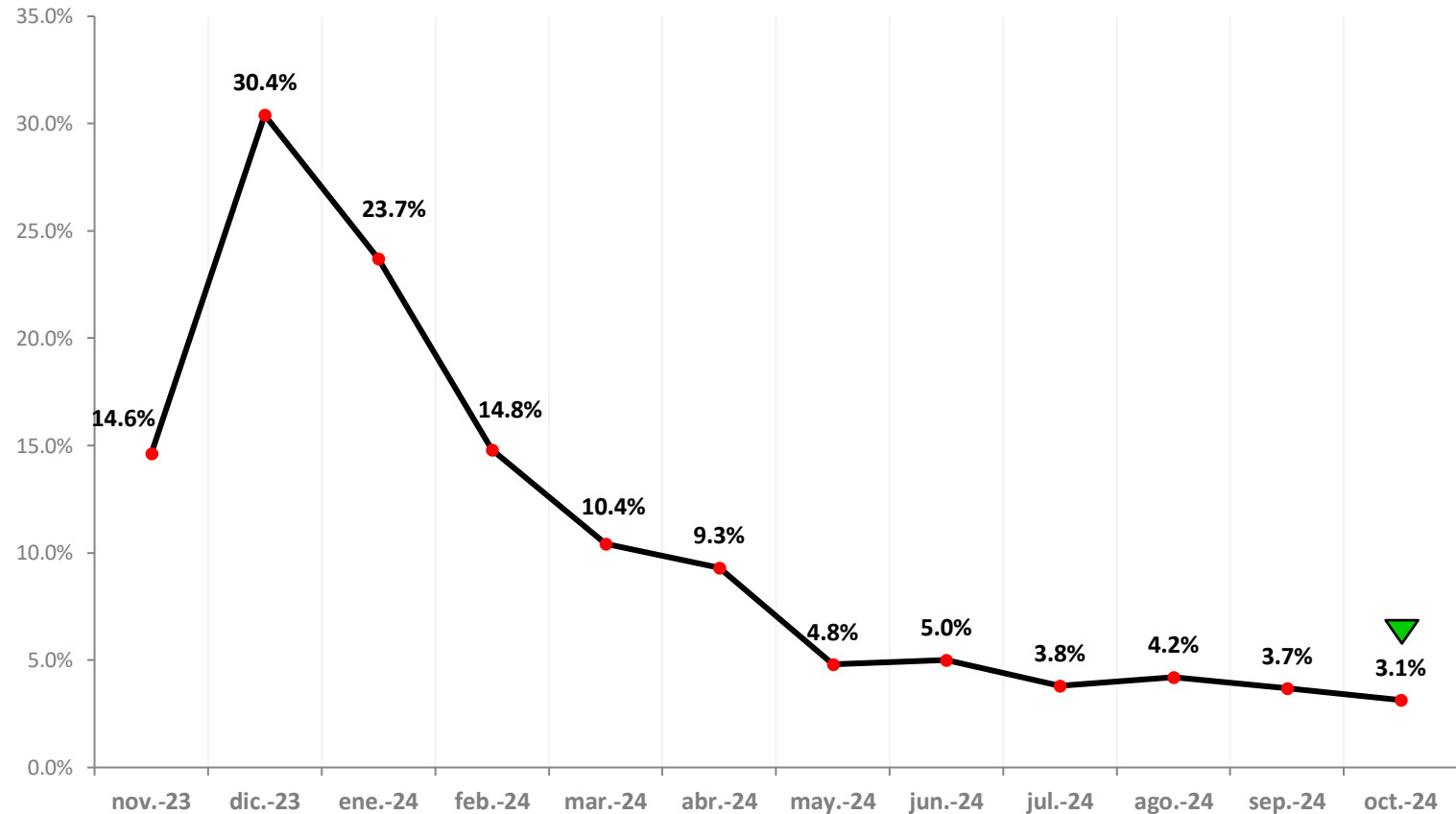
**118 %**

**INTERANUAL 12 MESES**

**226 %**

**INFLACIÓN PROY. 2024**

**135 %**



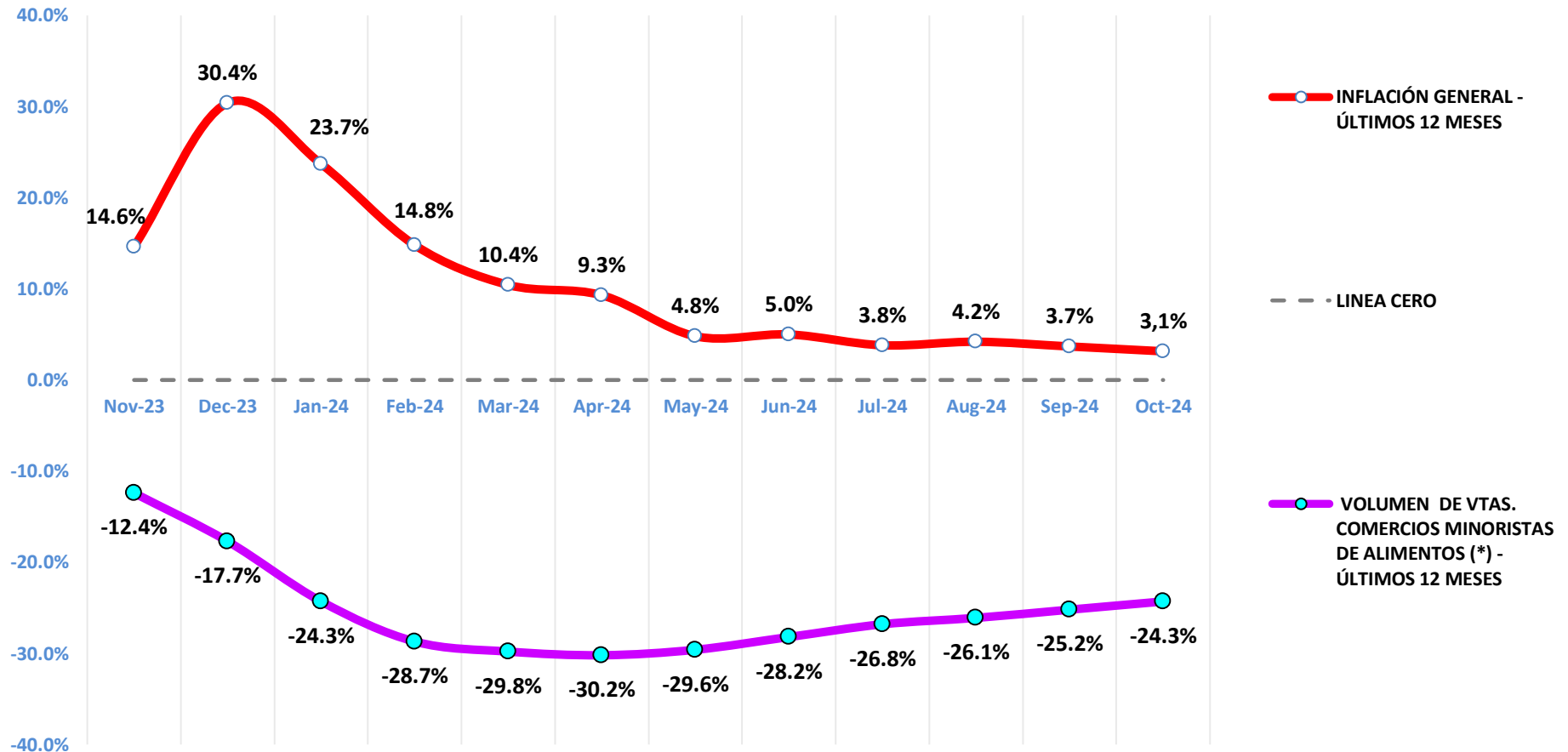


ESTADÍSTICAS & TENDENCIAS CENTRO

## INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL - OCTUBRE 2024

### NIVELES INFLACIONARIOS E INCIDENCIA SOBRE VOLUMEN DE VENTAS / CONSUMO DE ALIMENTOS – OCTUBRE 2024

#### RELACIÓN INFLACIÓN - CONSUMO DE ALIMENTOS / ÚLTIMOS 12 MESES



\*: Relevamiento sobre grupo de comercios que comercializan alimentos: almacenes, carnicerías, verdulerías, pollerías, panaderías y fiambrerías – medido sobre el mismo universo de clientes

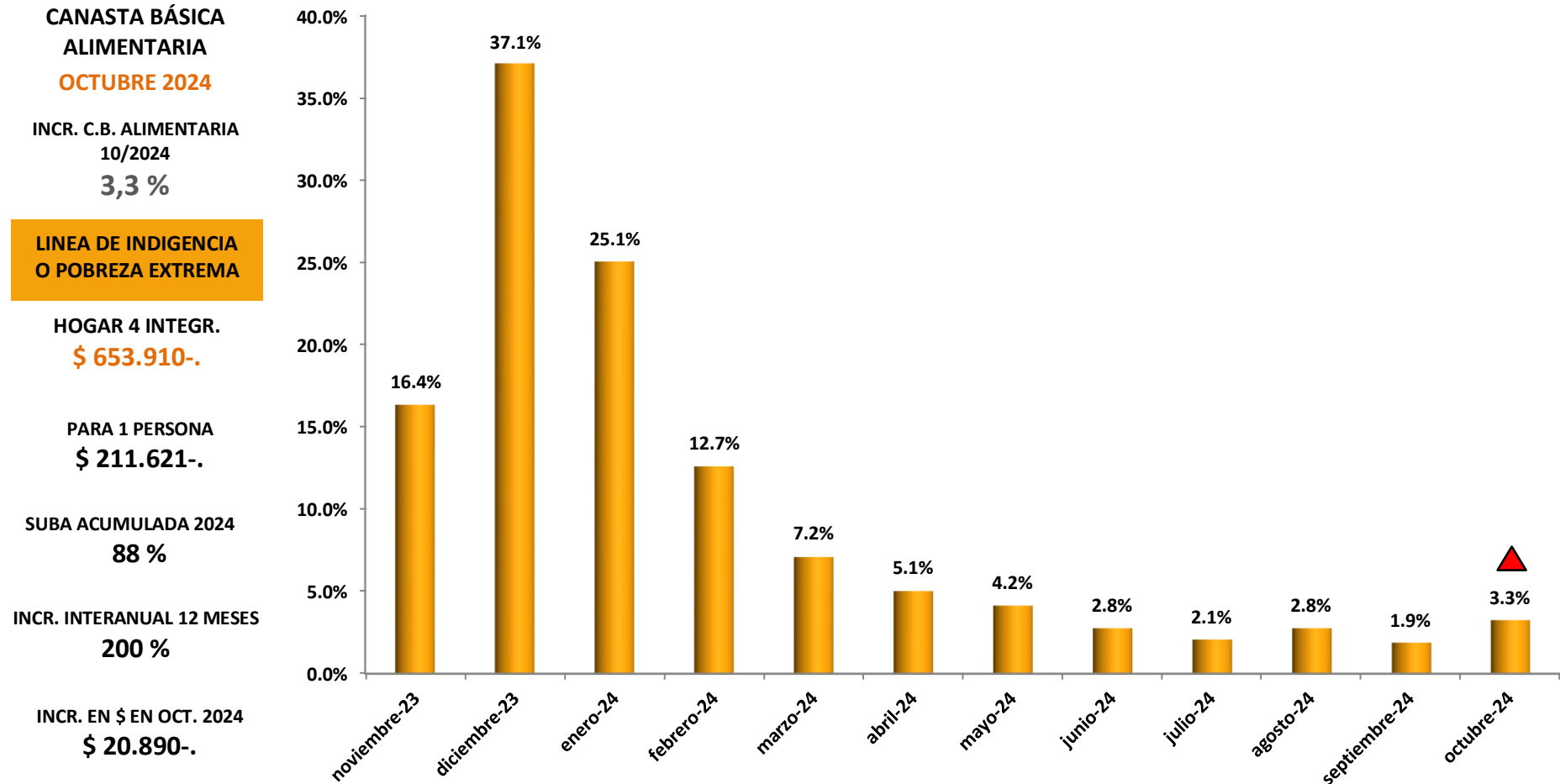


ESTADÍSTICAS & TENDENCIAS CENTRO

## INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL - OCTUBRE 2024

### VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - OCTUBRE 2024

GRÁFICO EVOLUCIÓN CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - 12 MESES



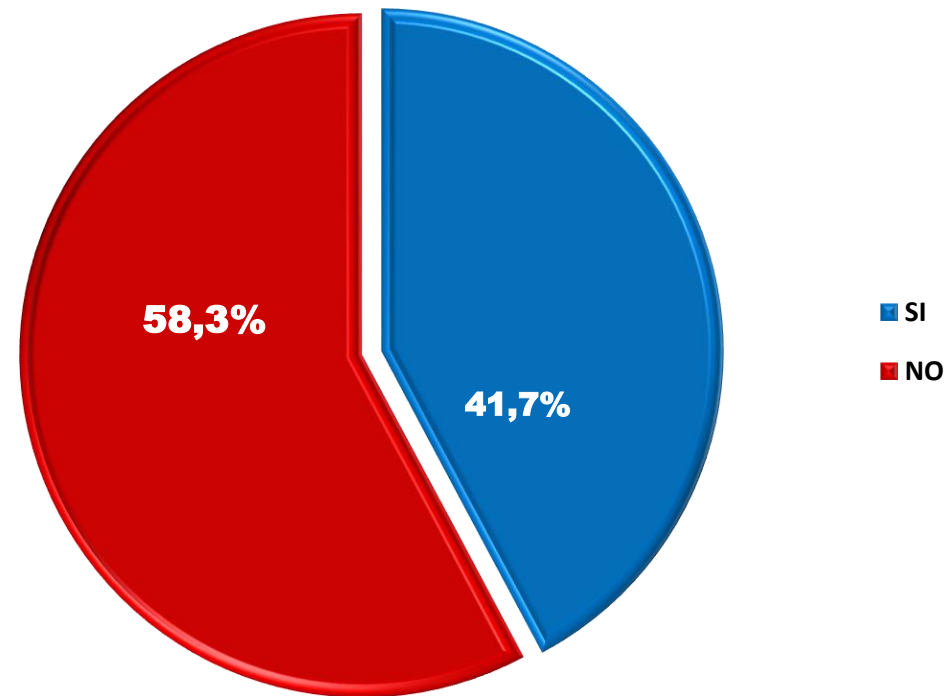


ESTADÍSTICAS & TENDENCIAS CENTRO

## INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL - OCTUBRE 2024

### ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. OCTUBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

**Durante Octubre 2024 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar  
¿Pudieron acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?**



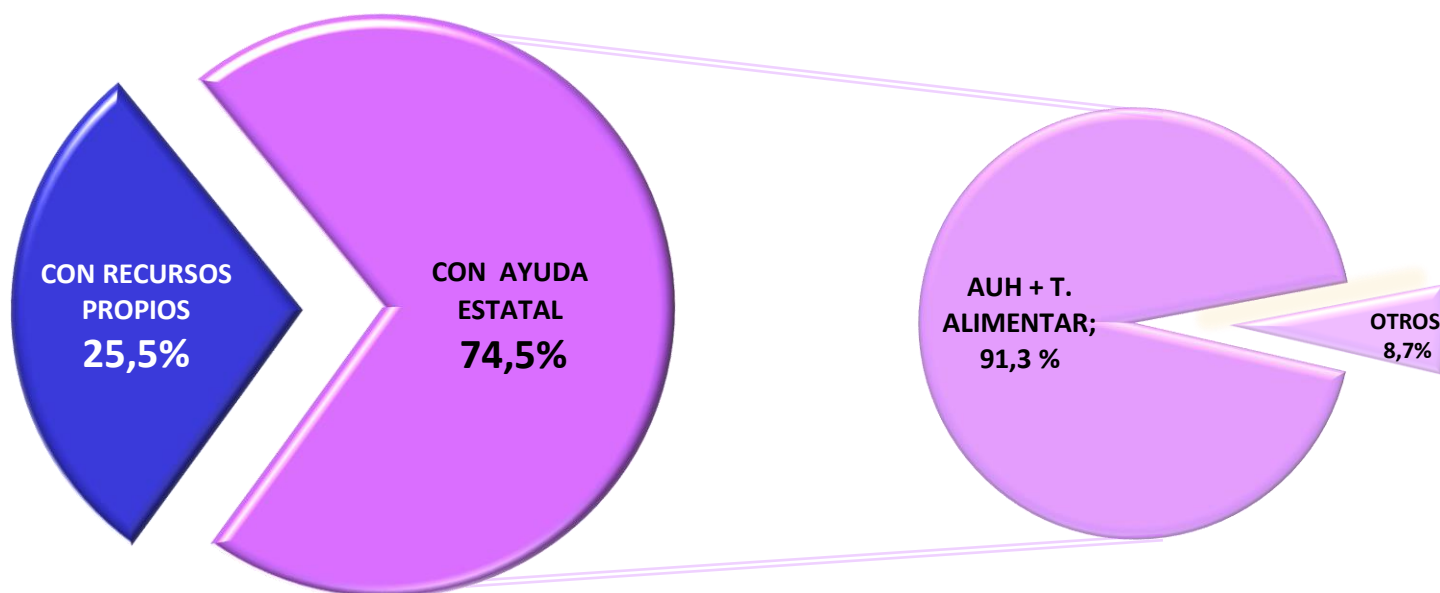


ESTADÍSTICAS & TENDENCIAS CENTRO

## INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL - OCTUBRE 2024

### ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. OCTUBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Octubre 2024?



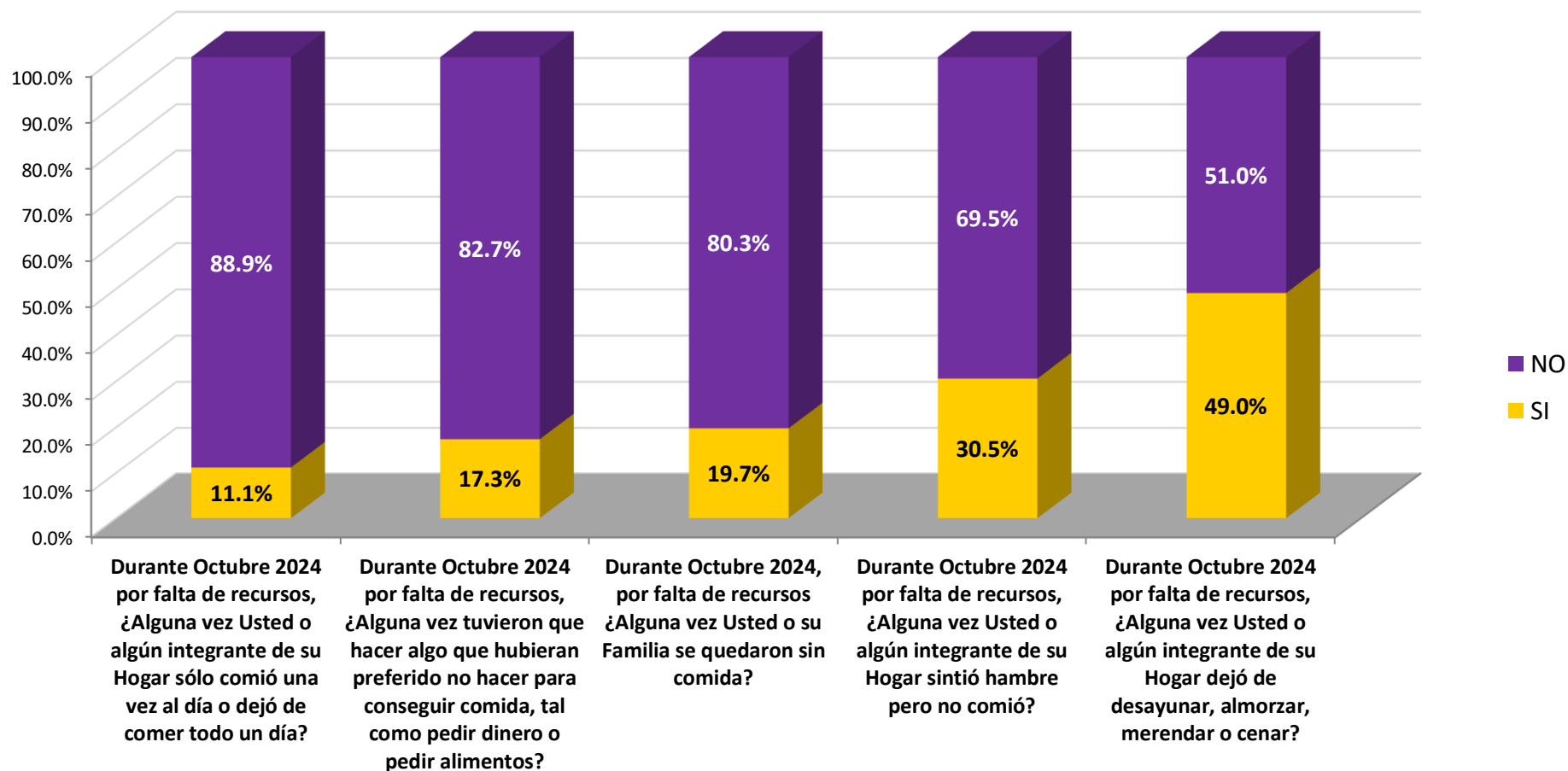


ESTADÍSTICAS & TENDENCIAS CENTRO

## INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL - OCTUBRE 2024

### ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. – OCTUBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

#### Encuesta de Seguridad Alimentaria - Octubre 2024



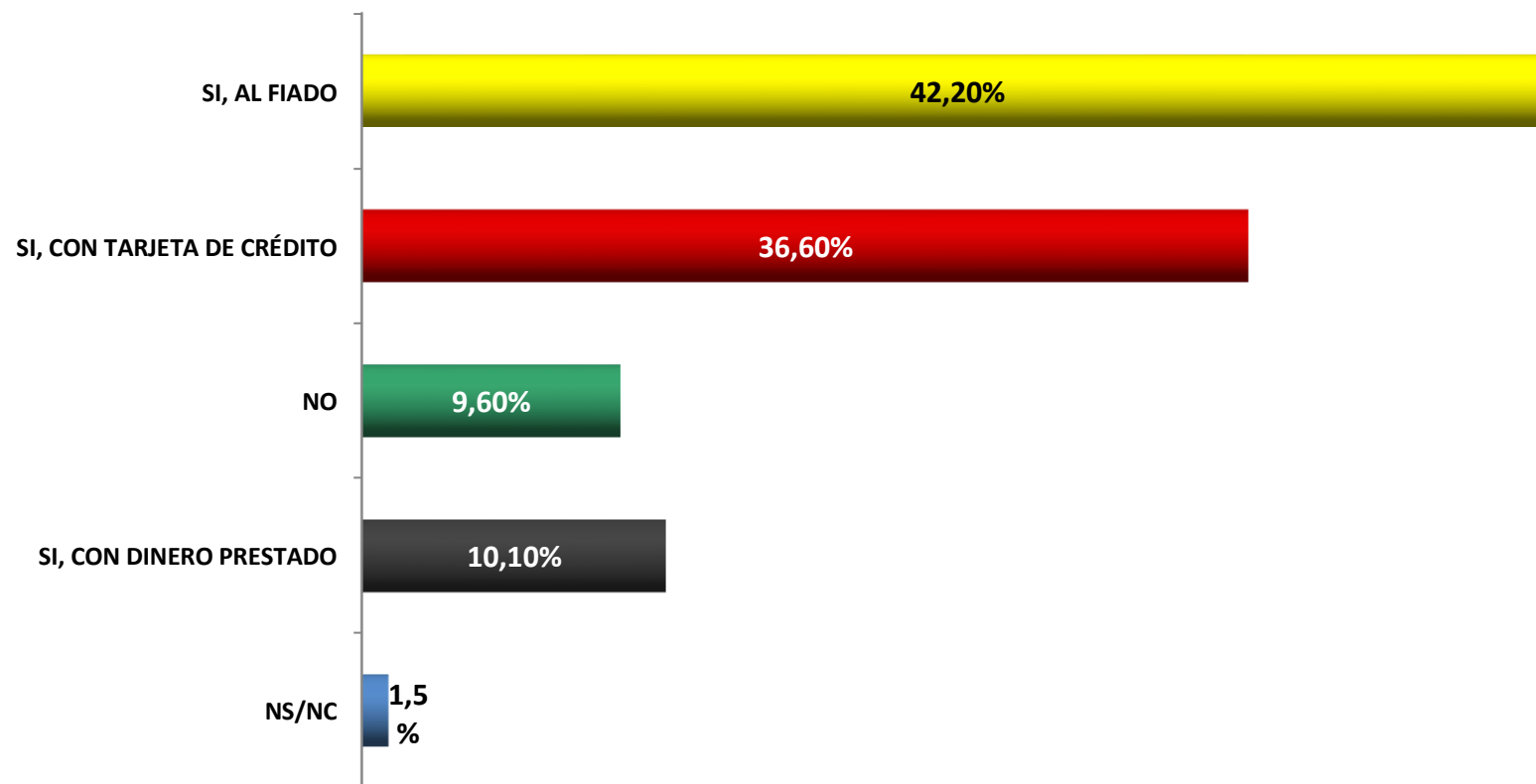


ESTADÍSTICAS & TENDENCIAS CENTRO

## INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL - OCTUBRE 2024

### ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. OCTUBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

**Durante Octubre 2024, Ud. y su Grupo Familiar ¿Debieron financiar alimentos?**



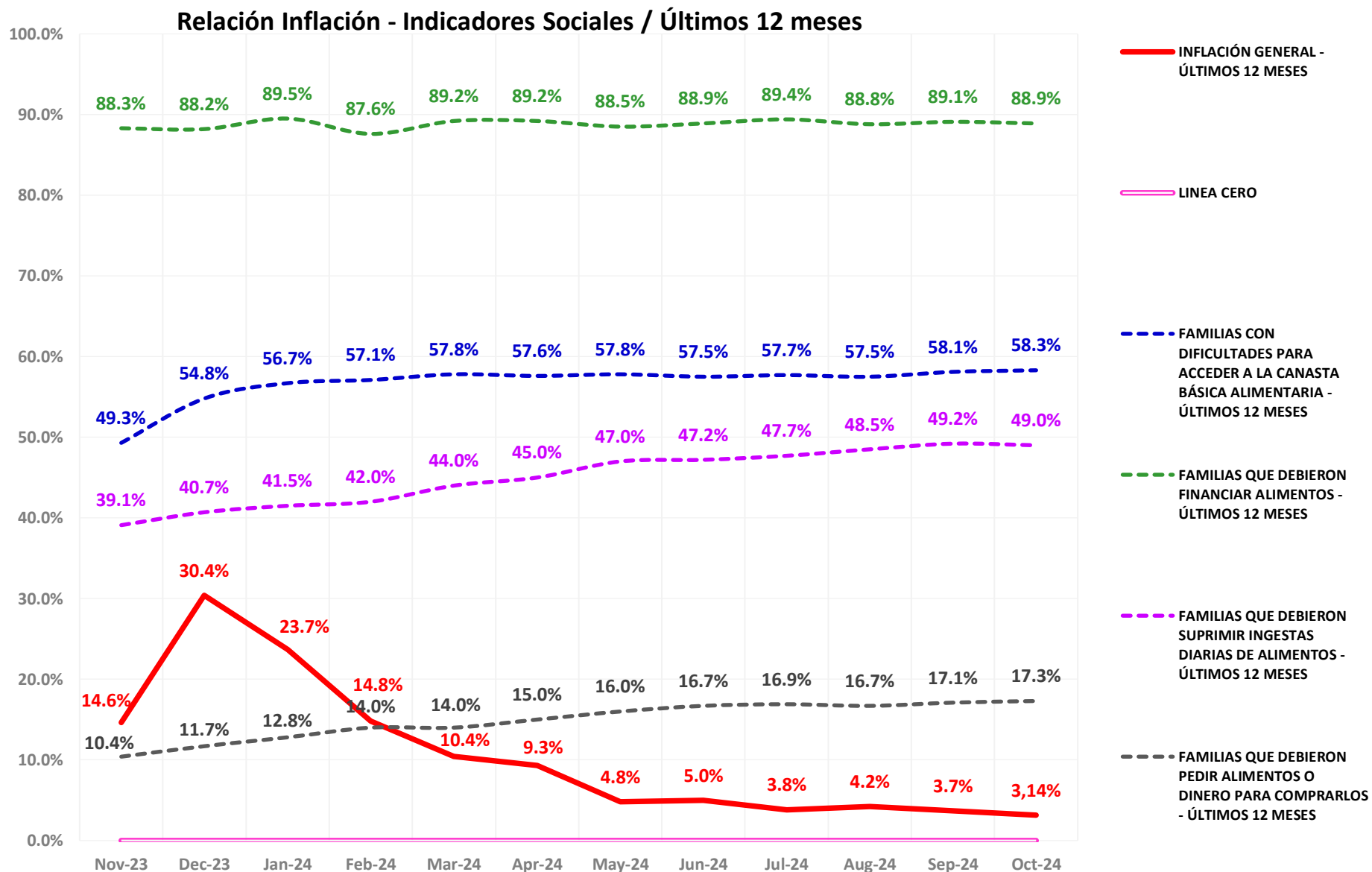




ESTADÍSTICAS & TENDENCIAS CENTRO

## INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL - OCTUBRE 2024

### NIVELES INFLACIONARIOS E INCIDENCIA SOBRE INDICADORES SOCIALES - OCTUBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA



Córdoba, 03 de Noviembre de 2024

## Sinopsis Octubre 2024:

---

Desde el **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro de Almaceneros y Comerciantes Minoristas de la Provincia Córdoba**, registramos para el mes de **Octubre 2024** una **Inflación** de **3,14%**, mostrando nuevamente una **desaceleración** respecto al mes anterior, y constituyéndose - según nuestros registros - en el **mes de menor inflación** de los últimos **4 años** (*49 meses para ser exactos, ya hay que retrotraerse hasta Septiembre de 2020 – con una inflación de 3,12% - para encontrar un porcentaje inferior*)

La **Inflación interanual** (*últimos 12 meses*) es de al **226 %**.

La **Inflación acumulada 2024** es de **118 %**.

La **inflación proyectada** para todo **2024**, es de **135 %**.

La **Canasta Básica Total**, alcanzó durante **Octubre 2024** un importe de **\$ 1.213.090-** monto que precisó durante ese periodo, una **familia de 4 integrantes** para no caer bajo la **LÍNEA DE POBREZA**.

La **LÍNEA DE INDIGENCIA** - *para ese mismo tipo de familia de 4 integrantes* - se situó durante **Octubre 2024** en **\$ 653.910-** según el valor registrado de la **Canasta Básica Alimentaria**, que durante este periodo sufrió un incremento del **3,3%** siendo este rubro, por su alta incidencia o peso estadístico, uno de los principales impulsores del porcentaje inflacionarios de éste mes.

Culminado el **resumen técnico** de los **principales datos económicos** del presente informe; Nos situamos ahora en los **indicadores sociales de mayor relevancia**, obtenidos del análisis realizado sobre **muestra poblacional** de la **Provincia de Córdoba**, a través de **2.500 Encuestas personales e individuales a Jefas y Jefes de Hogares** realizadas durante el mes de **Octubre 2024**:

- > **58,3 %** de los Hogares **NO** pudo acceder durante **Octubre 2024** a la totalidad de los alimentos que conforman la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**.
- > De aquellos hogares que **SI** pudieron acceder de manera total a la **CBA** durante **Octubre 2024**, solo el **25,5 %** pudo hacerlo con **recursos propios**; mientras que el **74,5 %** restante, **debió ser asistido** con algún tipo de **ayuda estatal** (*mayoritariamente con AUH / Tarjeta Alimentar*) para lograr ese objetivo.
- > El **11,1 %** de las **Familias encuestadas**, manifestó que durante **Octubre 2024** por **falta de recursos**, algún integrante de su Hogar **sólo comió una vez al día o dejó de comer todo un día.**
- > Un **17,3 %** de las **Familias**, expresó que durante **Octubre 2024**, tuvieron que **hacer algo que hubieran preferido no hacer para conseguir alimentos, tal como pedir dinero o pedir comida.**
- > El **19,7 %** de **Jefas y Jefes de Hogares encuestados**, reveló que por **falta de recursos**, alguna vez del mes de **Octubre 2024**, su Familia **se quedó sin alimentos.**
- > Durante **Octubre 2024** por **falta de recursos**, **30,5 %** de las **Familias encuestadas**, expresaron que algunos de sus integrantes, **sintió hambre, pero por falta de recursos, no pudo saciar esa necesidad de ingerir alimentos.**
- > Un **49 %** de las **Familias encuestadas**, declararon que durante **Octubre 2024**, también por **falta de recursos**, algún o algunos miembros integrantes de su hogar **dejaron de desayunar, almorzar, merendar o cenar.**
- > El **88,9%** de los **Hogares** **financiaron alimentos** durante **Octubre 2024** (al fiado el **42,2%**; con **Tarjetas de Créditos** un **36,6%** y/o con **dinero prestado** el **10,1%**).

En este informe, hemos incorporado **2 nuevos gráficos** que analizan sobre los **últimos 12 meses**, la **relación del comportamiento inflacionario** con el **consumo de alimentos** (a través del volumen de ventas, de comercios minoristas) por un lado; y por el otro la **relación de la inflación** con los **indicadores sociales** que resultan de las **encuestas de hogares** que realizamos de manera periódica.

Los **resultados** sobre el **consumo de alimentos**, en **relación** al **descenso de los niveles inflacionarios**, revelan una **tendencia positiva**, mostrando una **recuperación constante y sostenida** desde **mayo de 2024**, después de haber alcanzado un **mínimo histórico** de **-32%** en **abril** del mismo año. Esta **recuperación promedia un punto porcentual por mes**, lo que sugiere un **ritmo de crecimiento gradual pero estable**.

Sin embargo, de **mantenerse este ritmo**, se estima que se demoraría **24 meses** en **recuperar los niveles de consumo** de **2023**. Esta **perspectiva** es **preocupante** para las **familias**, e **insostenible** desde muchos aspectos para el **sector comercial minorista**, que ha visto **afectada su fuente de ingresos**.

Respecto a la **incidencia** que la **desaceleración inflacionaria** ha tenido sobre los **indicadores sociales**, los datos demuestran que **no ha habido** mejora de las condiciones sociales. Contrariamente a lo esperado, no solo **no se han observado mejoras significativas**, sino que **algunos indicadores** han experimentado un **deterioro preocupante** en los **últimos doce meses**. Otros, por su parte, se han **estancado** en un **nivel crítico**.

Esta **tendencia** es particularmente **preocupante** en cuanto a la **seguridad alimentaria** de las **familias**, ya que la **estabilidad económica** y el **acceso** a un **recurso básico esencial**, como es la **alimentación**, se ven **comprometidos**. La persistencia de estos **indicadores** en **niveles precarios** pone en **riesgo** la **calidad de vida** de **miles de hogares**.

## FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **Octubre 2024**, fue elaborado por el **Departamento de Estadísticas Y Tendencias** del **Centro De Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba**.

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones** de la **Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC** (*Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*) para la **Región Pampeana**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes** (*según clasificación INDEC*), compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años:** (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- |   |   |
|---|---|
| ▪ <b>Pan 7.020 grs.</b>   | ▪ <b>Carnes 6.720 grs.</b> ( <i>asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo</i> ) |
| ▪ <b>Galletitas de agua 390 grs.</b>  | ▪ <b>Fiambres 90 grs.</b> ( <i>Mortadela, Paleta cocida</i> )   |
| ▪ <b>Galletitas dulces 180 grs.</b>   | ▪ <b>Huevos 480 grs.</b> ( <i>8 un aprox.</i> )   |
| ▪ <b>Arroz 1.080 grs</b>  | ▪ <b>Leche en polvo entera 330 grs.</b>   |
| ▪ <b>Harina de trigo 1.350 grs.</b>   | ▪ <b>Leche fluida 8.100 grs.</b>  |
| ▪ <b>Otras harinas (maíz) 180 grs.</b>  | ▪ <b>Quesos 240 grs.</b> ( <i>queso crema, queso cremoso, queso de rallar</i> )                               |
| ▪ <b>Fideos 1.680 grs.</b>  | ▪ <b>Yogur 570 grs.</b>   |
| ▪ <b>Papas 6.870 grs.</b>   | ▪ <b>Manteca 60 grs.</b>  |
| ▪ <b>Batatas 270 grs.</b>   | ▪ <b>Aceite de girasol 1.020 cc.</b>  |
| ▪ <b>Azúcar 1.290 grs.</b>  | ▪ <b>Margarina p/cocinar 90 grs.</b>  |
| ▪ <b>Dulces 210 grs.</b> ( <i>dulce de batata, mermelada, dulce de leche</i> )                                  | ▪ <b>Bebidas no alcohólicas 3.690 cc.</b> ( <i>gaseosas, jugos concentrados, soda</i> )                       |
| ▪ <b>Legumbres secas 240 grs.</b> ( <i>Lentejas, arvejas</i> )  | ▪ <b>Sal fina 150 grs.</b>  |
| ▪ <b>Hortalizas 6.690 grs.</b> ( <i>acelga, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo</i> ) | ▪ <b>Condimentos 90 grs.</b> ( <i>Mayonesa, caldos</i> )  |
| ▪ <b>Frutas 5.880 grs.</b> ( <i>manzana, mandarina, naranja, banana, pera</i> )                                 |   |



- Vinagre 60 grs.
- Café 30 grs.
- Yerba 600 grs.

El **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro**, genera su propio **IPC – Índice de Precios al Consumidor** – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios** de los **alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **Octubre 2024** se constataron un total de **133.400 precios** de los **57 componentes (30 rubros)** que componen éste **ítem**, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **10/2024** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados (origen local y sucursales de grandes supermercados)**
- **15 Hipermercados**

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - *que contiene además el componente no alimentario que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar*- nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias**, se basó en la última **ENCUESTA DE HOGARES (EH)**, realizada por nuestra **Institución** durante **Octubre 2024** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos detallados anteriormente**.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.

Los rubros analizados fueron:

- **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**
- **Bebidas Alcohólicas y Tabaco**
- **Bienes y Servicios Varios**
- **Educación**
- **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar**
- **Prendas de Vestir y Calzado**
- **Recreación y Cultura**
- **Restaurantes y Hoteles**
- **Salud**
- **Transporte y Comunicaciones**



ESTADÍSTICAS & TENDENCIAS CENTRO

## INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL – SEPTIEMBRE 2024

### - Vivienda, Agua, Electricidad y Otros Combustibles