

# Estadísticas y Tendencias Centro

Centro de Almaceneros y Comerciantes Minoristas de la Provincia de Córdoba

## INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

### SEPTIEMBRE



2024

Lima 379 – Bº Centro – Córdoba – Provincia de Córdoba – X5000ERG  
República Argentina - +54 9 03514223191 / 4218801

Lima 379 – Centro - Córdoba – Provincia de Córdoba – X5000ERG - TE: +54 0351-  
4218801 – 0800 777 3737



ESTADÍSTICAS & TENDENCIAS CENTRO

## INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL - SEPTIEMBRE 2024

### VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN SEPTIEMBRE 2024

CANASTA BÁSICA  
TOTAL  
SEPTIEMBRE 2024

INFLACIÓN REGISTRADA  
09/2024  
**3,7 %**

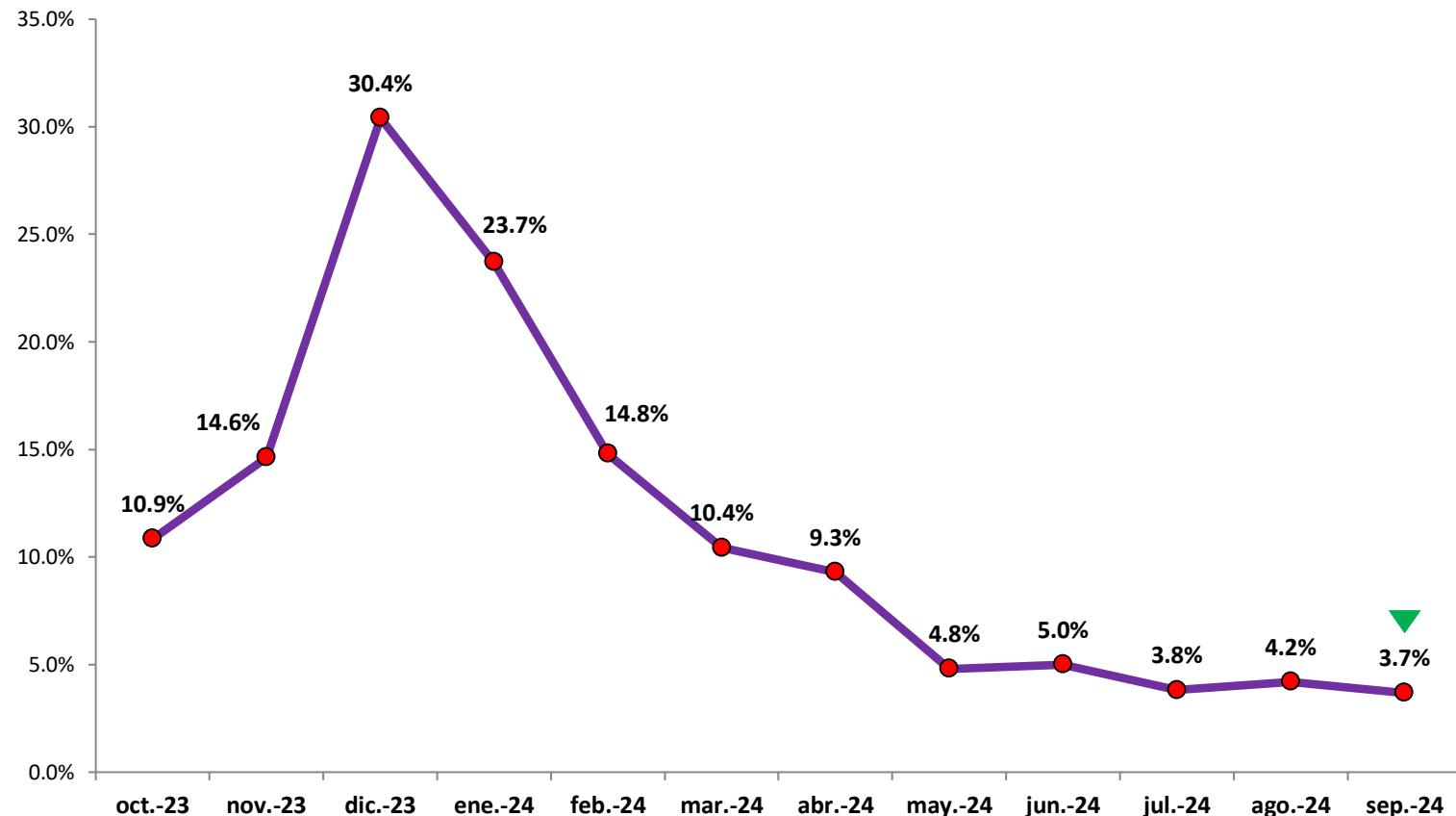
LINEA DE POBREZA  
HOGAR 4 INTEGRANTES  
\$ 1.176.159.-

INFLACIÓN ACUM. 2024  
**111 %**

INTERANUAL 12 MESES  
**250 %**

INFLACIÓN PROY. 2024  
**137 %**

Gráfico Evolutivo Inflación - 12 Meses

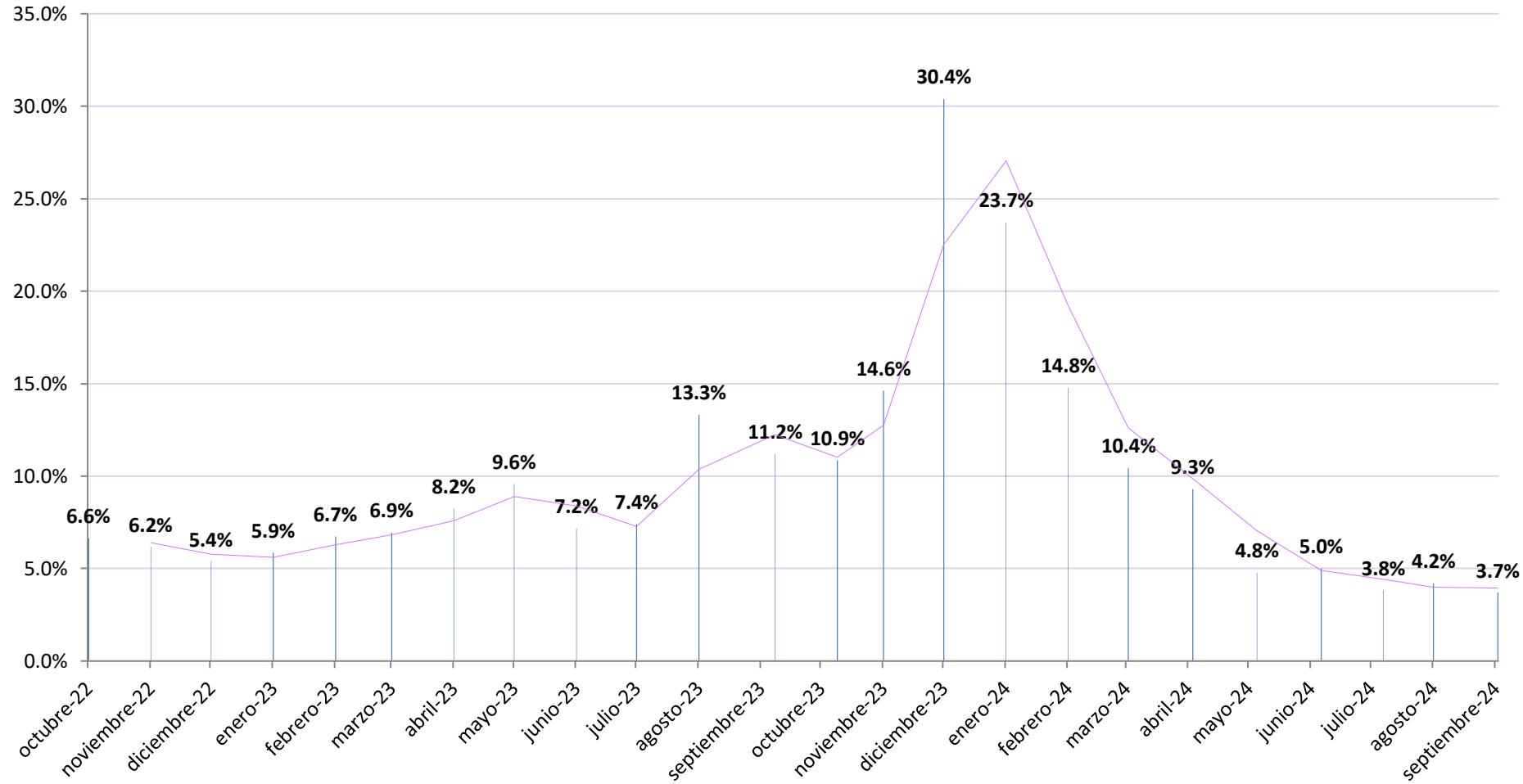




ESTADÍSTICAS & TENDENCIAS CENTRO

## INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL - SEPTIEMBRE 2024

### NIVELES INFLACIONARIOS - ÚLTIMOS 24 MESES



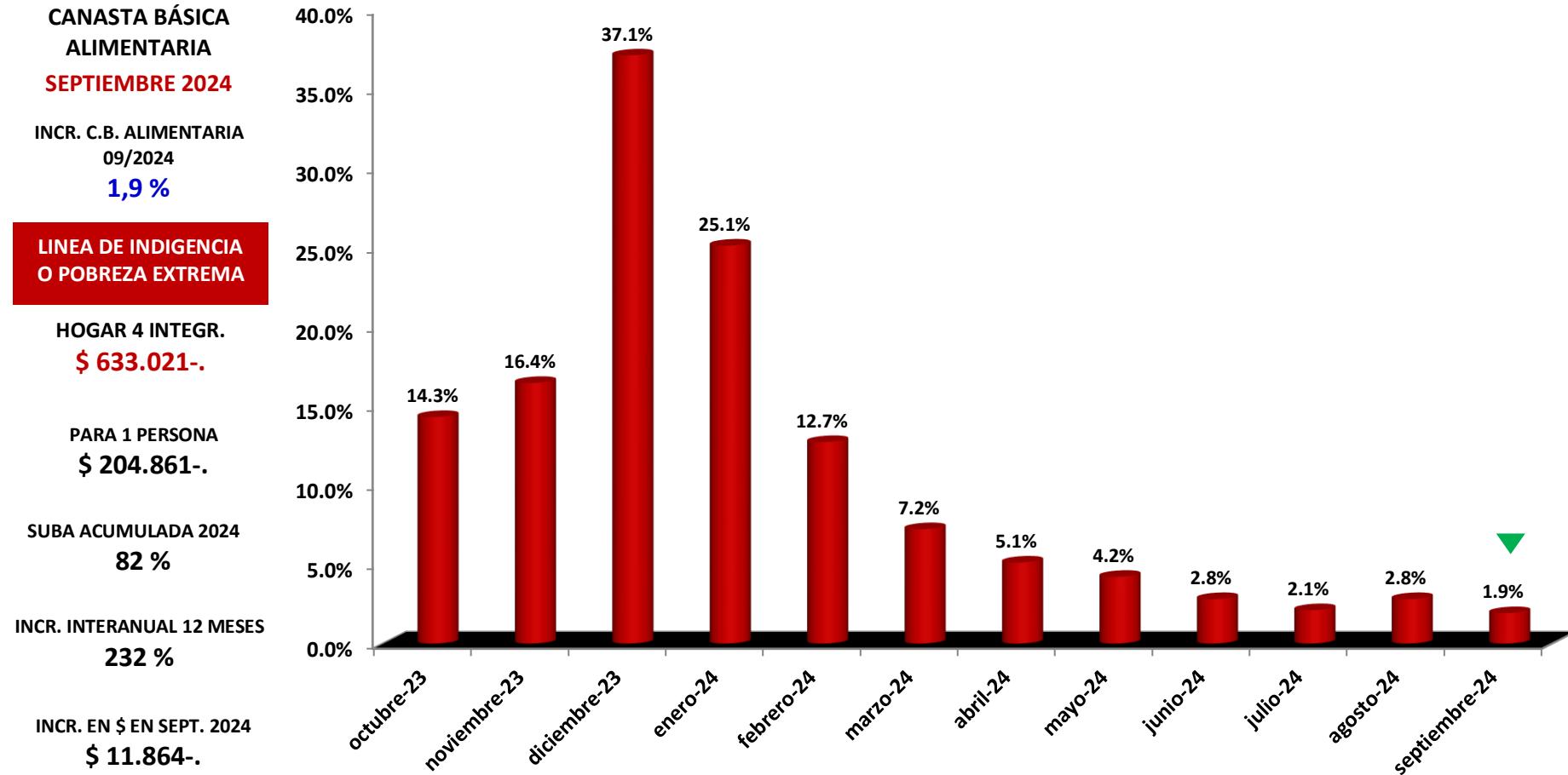


ESTADÍSTICAS & TENDENCIAS CENTRO

## INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL - SEPTIEMBRE 2024

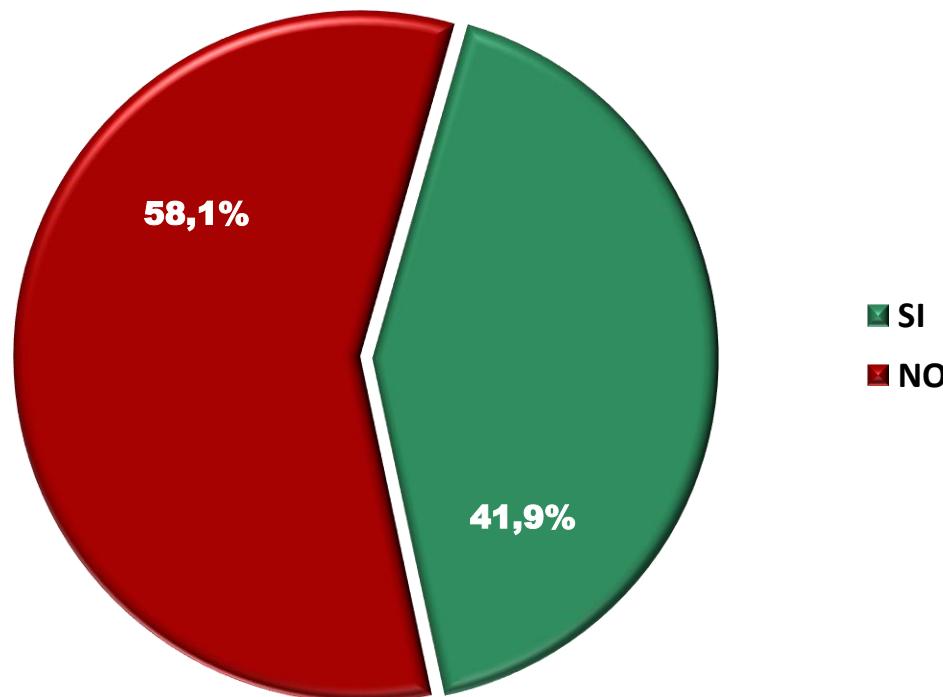
### VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA SEPTIEMBRE 2024

#### Evolución Canasta Básica Alimentaria - 12 Meses



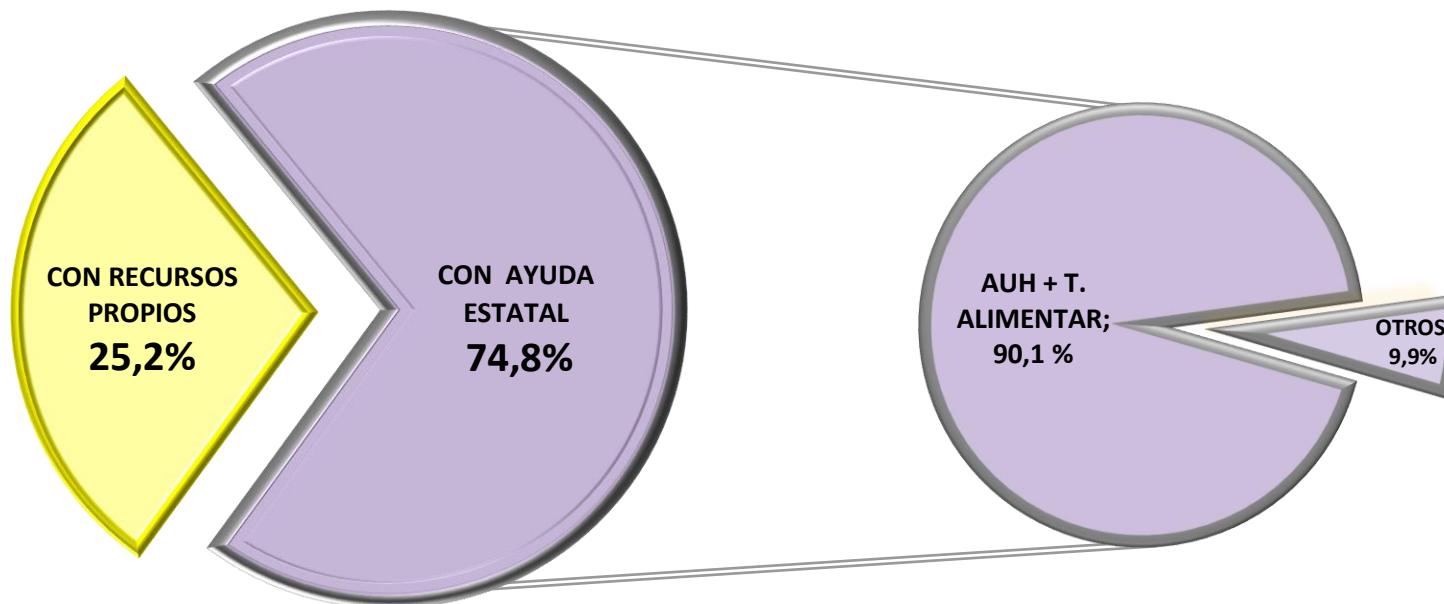
ENCUESTAS DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. SEPTIEMBRE 2024 - PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Septiembre 2024 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar  
¿Pudieron acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?



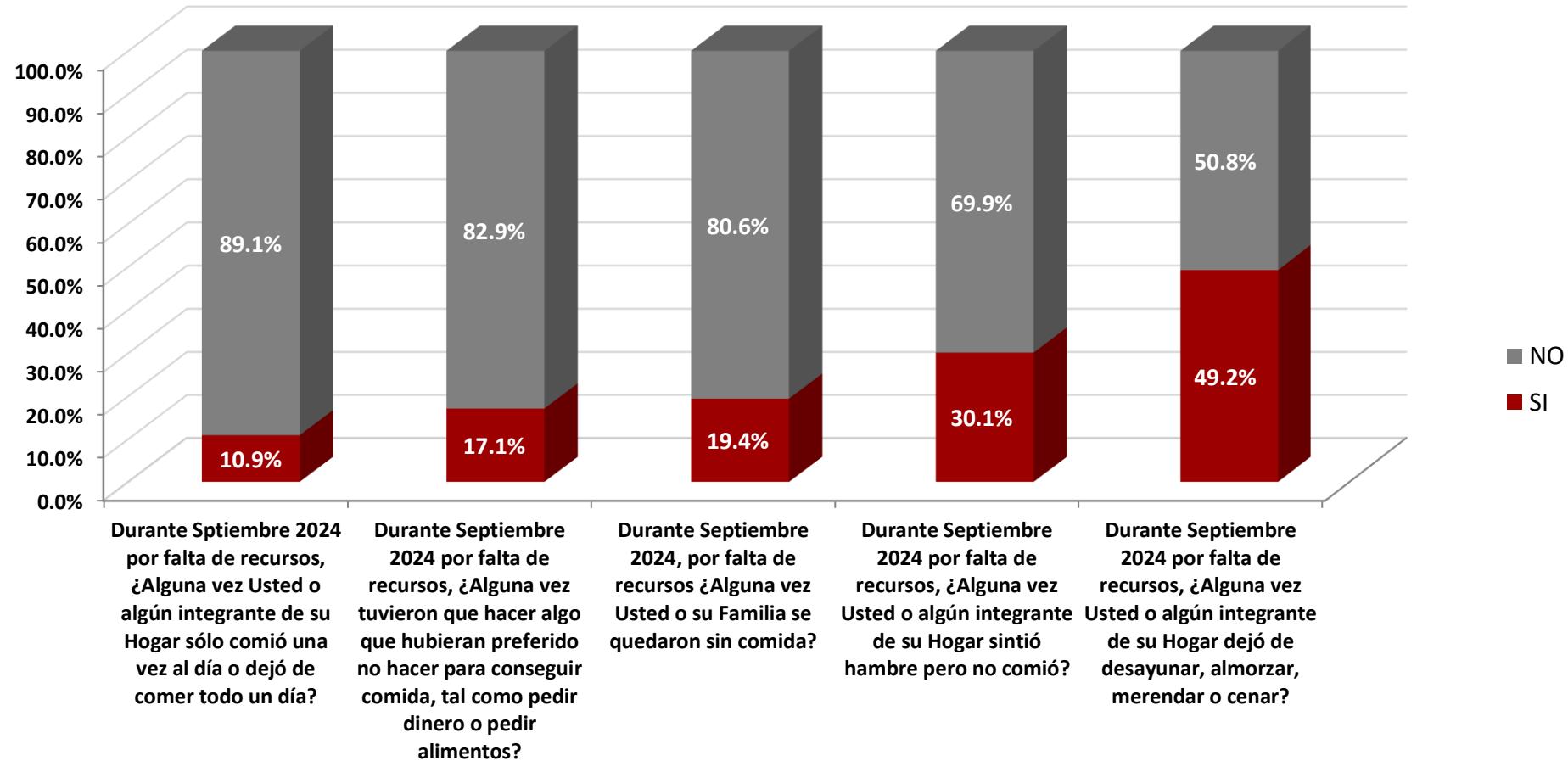
ENCUESTAS DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. SEPTIEMBRE 2024 - PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Septiembre 2024?



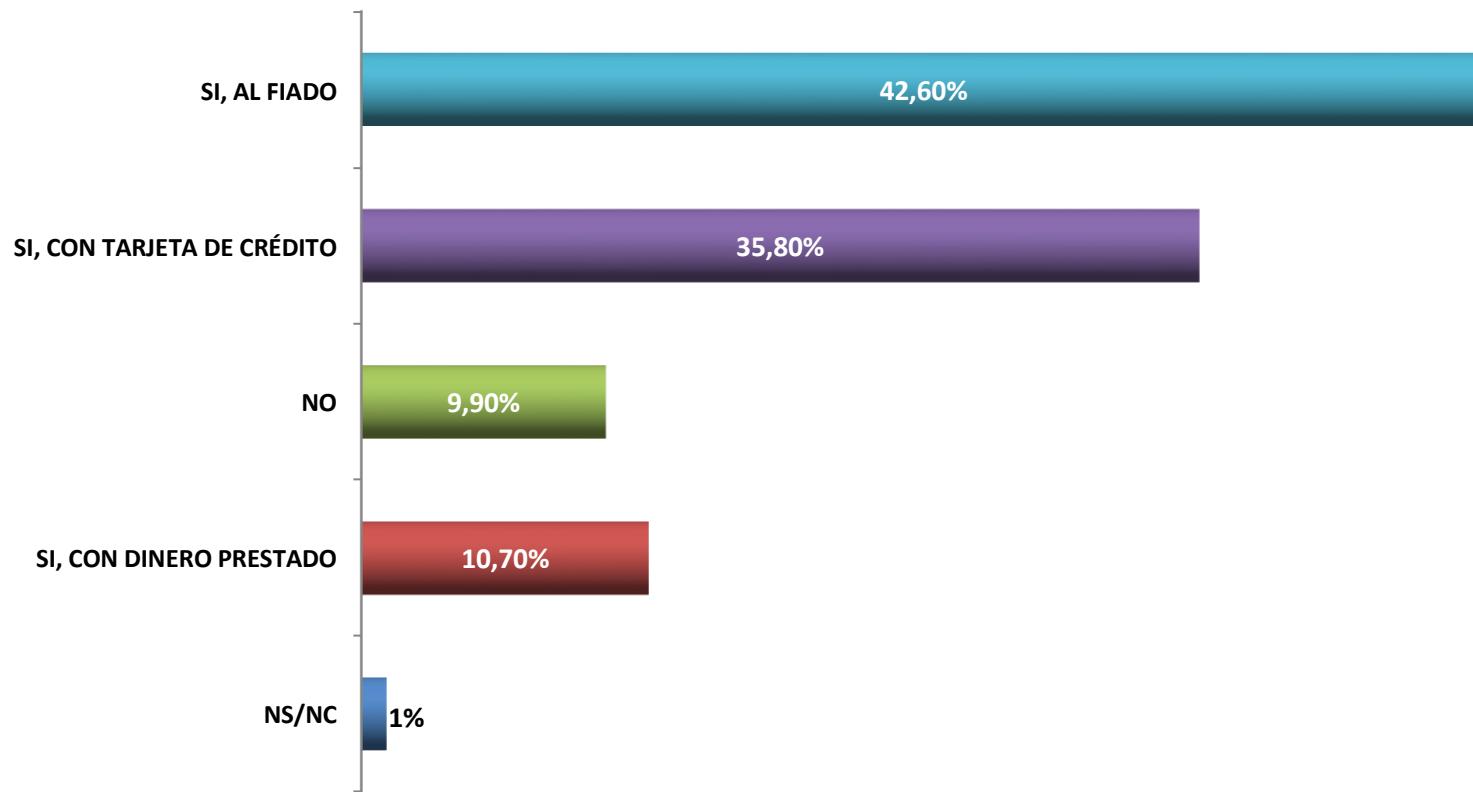
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. – SEPTIEMBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Encuesta de Seguridad Alimentaria - Septiembre 2024



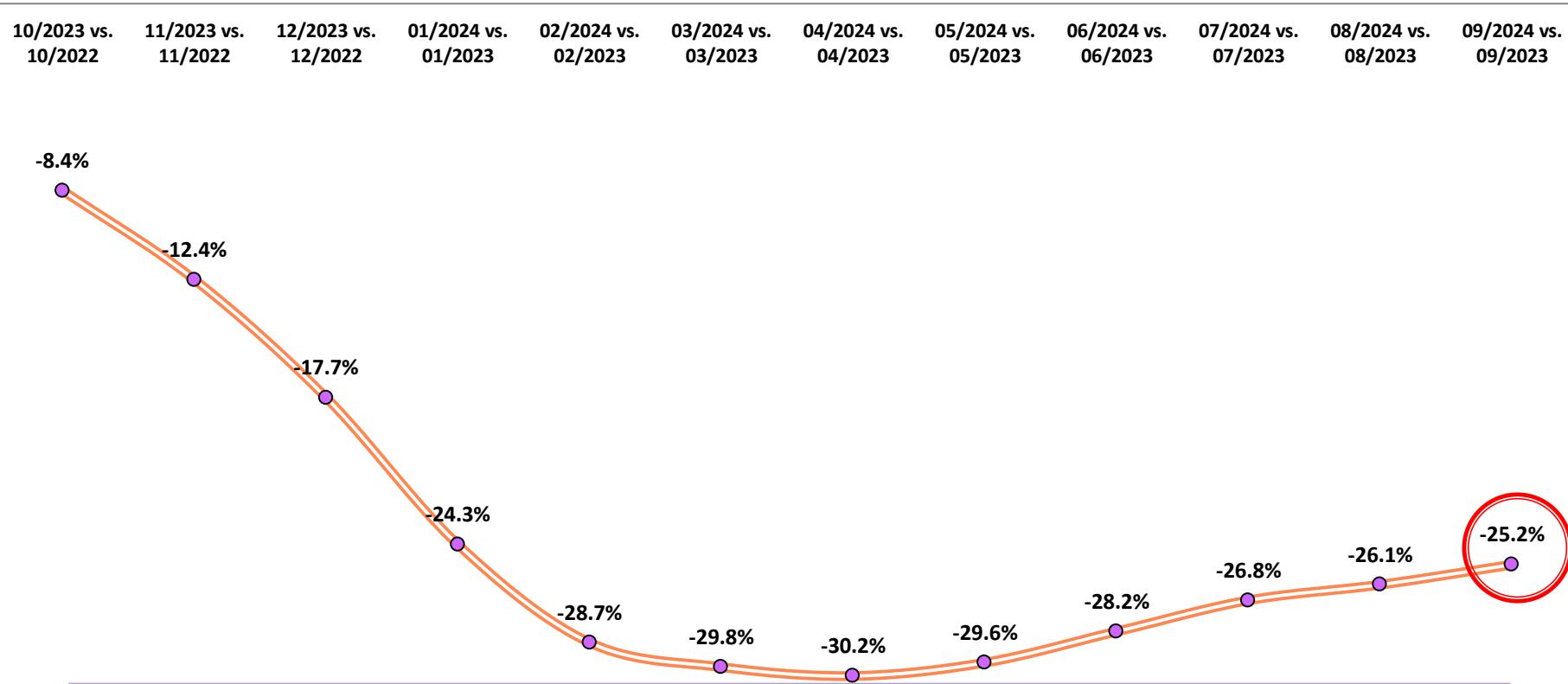
ENCUESTAS DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. SEPTIEMBRE 2024 - PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Septiembre 2024, Ud. y su Grupo Familiar ¿Debieron financiar alimentos?



ENCUESTA COMERCIAL – SITUACIÓN COMERCIO DE PROXIMIDAD - SEPTIEMBRE 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Comercio de proximidad - Rubro Alimentos - Comportamiento Interanual de volumen de ventas  
(medido sobre mismo universo de clientes)



Córdoba, 01 de Octubre de 2024

## Sinopsis Septiembre 2024:

---

**El Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro de Almaceneros y Comerciantes Minoristas de la Provincia Córdoba**, registró para el mes de **Septiembre 2024** una **Inflación de 3,7 %**, mostrando una **desaceleración** respecto al mes anterior, y constituyéndose en el **mes de menor inflación** de los últimos **32** (*hay que retrotraerse hasta Enero 2022 – 3,7% - para encontrar en porcentaje igual o inferior*)

La **Inflación interanual (últimos 12 meses)** asciende al **250 %**.

La **Inflación acumulada 2024** es de **111 %**.

La **inflación proyectada** para todo **2024**, es de **137 %**.

La **Canasta Básica Total**, alcanzó durante **Septiembre 2024** un importe de **\$ 1.176.159-** monto que precisó durante ese periodo, una **familia de 4 integrantes** para no caer bajo la **LÍNEA DE POBREZA**.

La **LÍNEA DE INDIGENCIA** - *para ese mismo tipo de familia de 4 integrantes* - se situó durante **Septiembre 2024** en **\$ 633.021-** según el valor registrado de la **Canasta Básica Alimentaria**, que durante este periodo sufrió un incremento del **1,9% (porcentaje de incremento de Canasta Básica alimentaria, sólo superado por el periodo Septiembre 2021 – 1,87% -)**

Culminado el **resumen técnico** de los **principales datos económicos** del **presente informe**; Nos situamos ahora en los **indicadores sociales de mayor relevancia**, obtenidos del análisis realizado sobre **muestra poblacional** de la **Provincia de Córdoba**, a través de **2.500 Encuestas personales e individuales a Jefas y Jefes de Hogares** realizadas durante el mes de **Septiembre 2024**:

- **58,1 %** de los Hogares **NO** pudo acceder durante **Septiembre 2024** a la totalidad de los alimentos que conforman la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**.
- De aquellos hogares que **SI** pudieron acceder de manera total a la **CBA**, solo el **25,2 %** pudo hacerlo con **recursos propios**; mientras que el **74,8 %** restante, **debió ser asistido** con algún tipo de **ayuda estatal** (*mayoritariamente con AUH / Tarjeta Alimentar*) para lograr ese objetivo.
- El **10,9 %** de las **Familias encuestadas**, manifestó que durante **Septiembre 2024** por **falta de recursos**, algún integrante de su Hogar sólo comió una vez al día o dejó de comer todo un día.
- Un **17,1 %** de las **Familias**, expresó que durante **Septiembre 2024**, tuvieron que hacer algo que hubieran preferido no hacer para conseguir alimentos, tal como pedir dinero o pedir comida.
- El **19,4 %** de **Jefas y Jefes de Hogares encuestados**, reveló que por **falta de recursos**, alguna vez del mes de **Septiembre 2024**, su Familia se quedó sin alimentos.
- Durante **Septiembre 2024** por **falta de recursos**, **30,1 %** de las **Familias encuestadas**, expresaron que algunos de sus integrantes, sintió hambre pero no ingirió alimentos.
- Un **49,2 %** de las **Familias encuestadas**, declararon que durante **Septiembre 2024**, también por **falta de recursos**, algún o algunos miembros integrantes de su hogar dejaron de desayunar, almorzar, merendar o cenar.

- El 89,1% de los **Hogares** **financiaron alimentos** durante **Septiembre 2024** (al fiado el 42,6%; con **Tarjetas de Créditos** un 35,8% y/o con **dinero prestado** el 10,7%).
  
- Las **ventas en volumen** en **comercios de proximidad**, rubro “**Alimentos**” (*carnicerías, almacenes, pollerías, fiambres, verdulerías, etc.*) **reflejaron** durante **Septiembre 2024**, una **caída** del **25,2%** comparadas con **igual periodo del año anterior** (*sobre misma cantidad de clientes*).

## FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **Septiembre 2024**, fue elaborado por el **Departamento de Estadísticas Y Tendencias del Centro De Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba**.

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones** de la **Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC** (*Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*) para la **Región Pampeana**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes** (según clasificación INDEC), compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años:** (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- Pan **7.020 grs.**
- Galletitas de agua **390 grs.**
- Galletitas dulces **180 grs.**
- Arroz **1.080 grs**
- Harina de trigo **1.350 grs.**
- Otras harinas (maíz) **180 grs.**
- Fideos **1.680 grs.**
- Papas **6.870 grs.**
- Batatas **270 grs.**
- Azúcar **1.290 grs.**
- Dulces **210 grs.** (*dulce de batata, mermelada, dulce de leche*)
- Legumbres secas **240 grs.** (*Lentejas, arvejas*)
- Hortalizas **6.690 grs.** (*acega, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo*)
- Frutas **5.880 grs.** (*manzana, mandarina, naranja, banana, pera*)
- Carnes **6.720 grs.** (*asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo*)
- Fiambres **90 grs.** (*Mortadela, Paleta cocida*)
- Huevos **480 grs.** (*8 un aprox.*)
- Leche en polvo entera **330 grs.**
- Leche fluida **8.100 grs.**
- Quesos **240 grs.** (*queso crema, queso cremoso, queso de rallar*)
- Yogur **570 grs.**
- Manteca **60 grs.**
- Aceite de girasol **1.020 cc.**
- Margarina p/cocinar **90 grs.**
- Bebidas no alcohólicas **3.690 cc.** (*gaseosas, jugos concentrados, soda*)

- Sal fina **150 grs.**
- Condimentos **90 grs.** (*Mayonesa, caldos*)
- Vinagre **60 grs.**
- Café **30 grs.**
- Yerba **600 grs.**

El **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro**, genera su propio **IPC – Índice de Precios al Consumidor** – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios** de los **alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **Septiembre 2024** se constataron un total de **133.400 precios** de los **57 componentes (30 rubros)** que componen éste ítem, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **09/2024** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados** (*origen local y sucursales de grandes supermercados*)
- **15 Hipermercados**

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - que contiene además el **componente no alimentario** que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar- nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias**, se basó en la última **ENCUESTA DE HOGARES (EH)**, realizada por nuestra **Institución** durante **Septiembre 2024** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos** detallados anteriormente.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.

Los rubros analizados fueron:

- **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**
- **Bebidas Alcohólicas y Tabaco**
- **Bienes y Servicios Varios**
- **Educación**
- **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar**
- **Prendas de Vestir y Calzado**
- **Recreación y Cultura**
- **Restaurantes y Hoteles**
- **Salud**

- **Transporte y Comunicaciones**
- **Vivienda, Agua, Electricidad y Otros Combustibles**